

Výsledky dotazníkového šetření mezi podnikateli ve Velkých Opatovicích ke zpracování rozvojové strategie města

Dotazník bylo v období od 3. 3. 2021 do 31. 3. 2021 možné vyplnit prostřednictvím on-line formy. Celkem dotazník vyplnilo 10 podnikatelských subjektů.

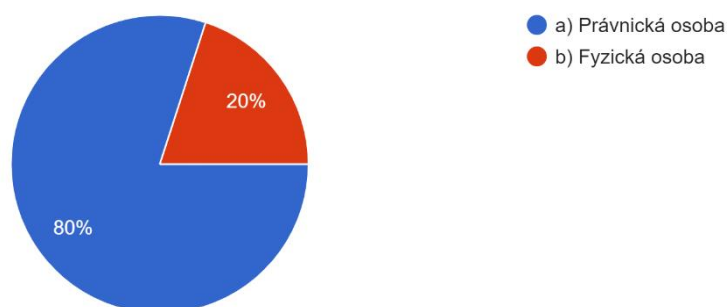
1. Pokud chcete, můžete uvést název Vaší společnosti:

MMAB Group s.r.o.
NAMTHUY Plus s.r.o.
VP Pro s.r.o.
Jaroslav Kopecký - Střechy
GERBRICH s.r.o.
Nomia Pro s.r.o.

Celkem 6 společností uvedlo svůj název, jejich přehled je uveden výše.

2. Právní forma Vaší společnosti:

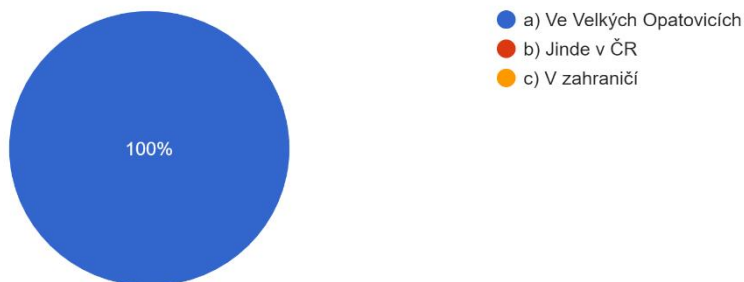
10 odpovědí



Osm společností, které dotazník vyplnily, jsou právníckými osobami. Zbýlé dvě společnosti jsou fyzické osoby.

3. Kde je hlavní sídlo Vaší společnosti?

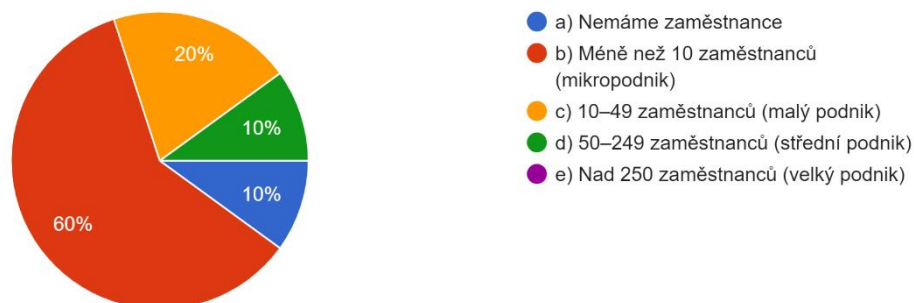
10 odpovědí



Sídlo všech 10 společností, které se zapojily do dotazníkového šetření, je ve Velkých Opatovicích.

4. Kolik má Vaše společnost zaměstnanců?

10 odpovědí



Z hlediska počtu zaměstnanců převažovaly v dotazníkovém šetření firmy s méně než 10 zaměstnanci (6 firem, 60 %). Dvě společnosti pak mají 10–49 zaměstnanců, jedna 50–249 zaměstnanců a 1 společnost nemá žádné zaměstnance.

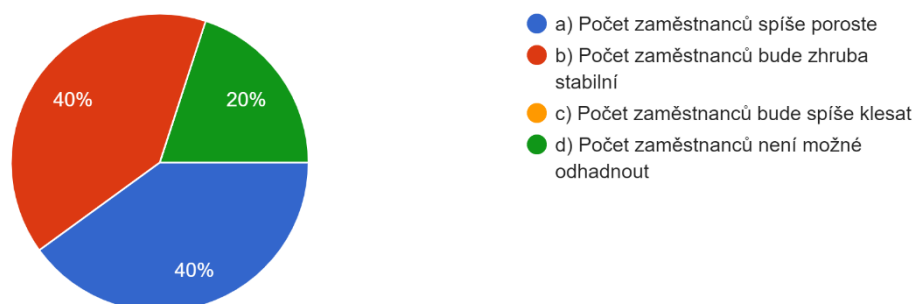
5. Jaký je předmět činnosti Vaší společnosti: (Vyberte jeden převažující)

Odpověď	Počet odpovědí
Stavebnictví	2
Obchod, opravy motorových vozidel a spotřebního zboží	2
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	1
Ubytování a stravování	1
Zpracovatelský průmysl	1
Projekční a konstrukční práce ve strojírenství	1
Výroba, velkoobchod, maloobchod	1

Tabulka výše uvádí předmět činnosti společností, které zodpověděly dotazník. Žádný předmět činnosti mezi subjekty vyloženě nedominoje, jsou uvedeny různé předměty činnosti.

6. Jaký vývoj zaměstnanosti ve Vaší společnosti očekáváte do roku 2027?

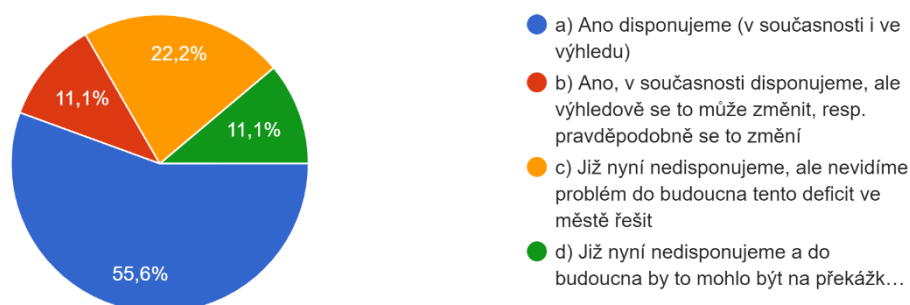
10 odpovědí



Čtyři společnosti působící ve Velkých Opatovicích se domnívají, že počet jejich zaměstnanců do roku 2027 spíše poroste. Stejný počet společností se pak domnívá, že počet zaměstnanců bude zhruba stabilní. Zbývající dvě společnosti nyní nejsou schopny vývoj zaměstnanosti odhadnout.

7. Máte ve Velkých Opatovicích k dispozici dostatečné prostory pro Vaše podnikání a pro případné rozšíření Vašich aktivit?

9 odpovědí

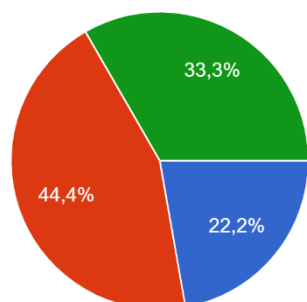


Pět společností (55,6 %) uvedlo, že v současnosti i výhledově disponují dostatečnými prostory pro své podnikání a pro případné rozšíření aktivit ve městě. Jedna společnost pak v současnosti rovněž disponuje dostatečnými prostory, ale výhledově se to může změnit, resp. pravděpodobně změní. Dvě společnosti pak již nyní dostatečnými prostory nedisponují, ale nevidí problém tento deficit do budoucna ve městě řešit. Jedna firma pak rovněž nedisponuje dostatečnými prostory, avšak vidí to do budoucna jako překážku v setrvání ve městě.

Z hlediska fungování společností ve Velkých Opatovicích v nejbližších letech čtyři firmy očekávají, že setrvají s realizací činnosti ve městě ve větším rozsahu. Tři společnosti plánují firmu rozšířit, avšak do dalších míst i mimo Velké Opatovice, dvě firmy pak plánují setrvat s činností ve stávajícím rozsahu.

8. Z hlediska vašeho fungování ve Velkých Opatovicích v nejbližších letech předpokládáte:

9 odpovědí



- a) Setrvat s realizací činnosti ve městě ve stávajícím rozsahu
- b) Setrvat s realizací činnosti ve městě ve větším rozsahu
- c) Setrvat s realizací činnosti ve městě v menším rozsahu
- d) Rozšířit firmu, avšak do dalších míst i mimo Velké Opatovice

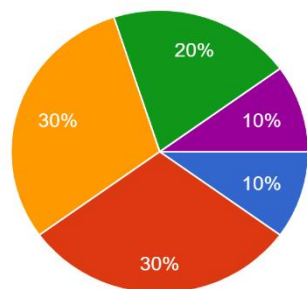
9. V případě, že plánujete rozšíření či přesun firmy mimo Velké Opatovice, jaké jsou hlavní důvody? Můžete označit více odpovědí.

Odpověď	Počet odpovědí
Nedostatek prostoru pro rozvoj	3
Přiblížení dodavatelům či odběratelům	3
Nedostatečná podpora ze strany města	2
Potřeba přiblížení regionálnímu centru (informace, úřady, lepší dostupnost apod.)	1
Ne	1
Neplánujeme rozšíření ani přesun	1

Firmy, které plánují rozšíření či přesun mimo Velké Opatovice, uvádí jako hlavní důvody nedostatek prostoru pro rozvoj a přiblížení dodavatelům či odběratelům (oba 3 hlasy). Dvakrát se pak objevuje nedostatečná podpora ze strany města, 1x potřeba přiblížení regionálnímu centru.

10. Jak hodnotíte všeobecně Velké Opatovice jako místo pro podnikání?

10 odpovědí



- a) Výborné
- b) Dobré
- c) Průměrné
- d) Podprůměrné
- e) Velmi špatné

Hodnocení Velkých Opatovic jakožto místo pro podnikání je rozporuplné. Tři firmy vidí město jako dobré, rovněž tři pak jako průměrné. Dvě společnosti zvolily hodnocení podprůměrné, 1 dokonce velmi špatné. Rovněž 1 firma však vidí Velké Opatovice jako výborné místo pro podnikání.

11. Jak hodnotíte současný stav následujících oblastí z hlediska podnikání ve Velkých Opatovicích?

Oblast	Počet odpovědí		
	Výborné	Průměrné	Nedostačující
Dostupnost infrastruktury pro podnikání	2	6	2
Doprava	3	5	2
Dostupnost a podmínky bydlení	2	7	1
Dostupnost pracovní síly	1	8	1
Celkové prostředí obce (veřejné prostory, atmosféra)	2	6	2
Spolupráce s vedením města	4	4	2
Současný územní plán města, životní prostředí	3	6	1

Co se týče hodnocení současného stavu jednotlivých oblastí z hlediska podnikání ve Velkých Opatovicích, je z tabulky zřejmé, že téměř všechny oblasti s výjimkou spolupráce s vedením města hodnotí podnikatelé a firmy poměrně jasně jako spíše průměrné. Právě pouze u spolupráce s vedením města se 4 společnosti vyjádřily, že je průměrná, ale rovněž 4 firmy ji ohodnotily jako výbornou.

12. Jak hodnotíte kvalitu následujících činností ze strany vedení města?

Činnost	Počet odpovědí		
	Výborné	Průměrné	Nedostačující
Podpora podnikání	1	7	2
Informovanost o záměrech města	4	4	2
Nabídka pozemků/objektů k podnikání	0	5	4
Údržba silnic a prostoru v okolí vašich pozemků	1	4	5
Veřejná doprava	3	6	1
Vstřícnost a jednání samosprávy	3	6	1
Propagace města a místních aktivit	4	4	2

Co se týče kvality činností ze strany města, firmy nejpozitivněji hodnotily informovanost o záměrech města a propagaci města a místních aktivit, když obě tyto možnosti získaly 4x známku výbornou, 4x průměrnou a 2x nedostačující. Většina zbylých aktivit byla hodnocena převážně průměrně, nejhorší hodnocení získala údržba silnic a prostoru v okolí pozemků firem. Větší nedostatky vnímají společnosti také v nabídce pozemků/objektů k podnikání.

13. Vyberte, prosím, tři hlavní oblasti, do kterých by vedení města mělo investovat pro zlepšení podnikatelského prostředí ve Velkých Opatovicích.

Oblast	Počet odpovědí
Investice do dopravní infrastruktury (individuální doprava)	6
Zlepšení celkového prostředí (vybavenosti) města	5
Společná propagace podniků a města	5
Podpora lidských zdrojů (vzdělávání)	4
Zainvestování do nemovitostí a nabídnutí podnikatelům	3
Zlepšení informovanosti podnikatelů	3
Podpora bydlení a přistěhování obyvatel do města	2
Podpora při získávání finančních zdrojů pro podnikání (garance, zvýhodněné půjčky)	1
Životní prostředí	1
Investice do dopravní obslužnosti (hromadná doprava)	0

Podnikatelé v závěrečné otázce odpovídali také na to, do jakých oblastí by vedení města mělo investovat pro zlepšení podnikatelského prostředí ve Velkých Opatovicích. Vítězem se v tomto ohledu staly investice do dopravní infrastruktury (individuální doprava), které obdržely 6 hlasů. Na dělené druhé pozici s 5 hlasy nalezneme zlepšení celkového prostředí (vybavenosti) města a společnou propagaci podniků a města. Čtyři firmy se vyjádřily pro podporu lidských zdrojů (vzdělávání). Některé firmy by ocenily také zlepšení jejich informovanosti, případně zainvestování města do nemovitostí a jejich nabídnutí podnikatelům. Ostatní možnosti včetně počtu hlasů jsou přehledně uvedené v tabulce.