

VÝSLEDKY SBĚRU DAT REVOLUTION TRAIN



pro město
Velké Opatovice

NOVÉ ČESKO, nadační fond
2021



OBSAH

1. ÚVOD	3
2. SBĚR DAT - PRŮBĚH, DÍLČÍ CÍLE A VYHODNOCENÍ	3
3. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	5
3.1 VOLNÝ ČAS	6
3.1.1 Způsob trávení volného času	6
3.1.2 Kyberšikana	9
3.1.3 Kroužky a kurzy	9
3.2 PRVNÍ ZKUŠENOST S NÁVYKOVÝMI LÁTKAMI	11
3.2.1 Tabákové výrobky	11
3.2.2 Alkohol	15
3.2.3 Energetické nápoje	20
3.2.4 Marihuana	20
3.2.5 Ostatní drogy	23
3.3 ODPOVĚDI NA OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE PROGRAMU (FILMY)	24
3.3.1 Informace, zda respondenti přijmou nabídnutou cigaretu, pokud jim ji někdo nabídne	24
3.3.2 Předpoklad respondentů, zda budou za dva roky kouřit	24
3.3.3 Mnění respondentů o rizicích užívání marihuany	25
3.3.4 Otázky týkající se rozhodnutí hlavních postav příběhu ve vlaku	25
3.4 NÁZOR NA PROGRAM REVOLUTION TRAIN	26
3.4.1 Názor na účinnost programu před a po jeho absolvování a postoj k odmítnutí drogy	26
3.4.2 Srovnání s jinými absolvovanými programy	26
3.4.3 Doporučení programu	27
4. SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ K VYBRANÝM GRAFŮM	28
5. ZÁVĚR	29
6. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO	30



1. ÚVOD

Předkládaná zpráva je informativním dokumentem a reprezentativním výstupem z části výsledků dlouhodobého a komplexního sběru dat prováděného v rámci preventivního programu REVOLUTION TRAIN. Sběr dat se zabývá volnočasovými aktivitami dětí a mládeže druhého stupně základních škol a středních škol, jejich stykem s návykovými látkami a provázaností těchto dvou faktorů.

Cílem dlouhodobého sběru dat je mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování. Nástrojem k naplnění tohoto cíle je vytvoření a udržování co nejrozsáhlejší databáze, díky níž budou známy aktuální údaje z jednotlivých regionů, a bude možné s nimi dále pracovat. Komparovatelná data získaná prostřednictvím strukturovaného dotazníku dále umožňují rozvoj návazných preventivních programů.

Tato zpráva je primárně předkládána městu Velké Opatovice. Dále může sloužit specialistům na danou problematiku z úřadů veřejné správy, Policie ČR, městských policí, neziskových organizací, akademické sféry a dalším. Jejím účelem je podat komplexní a souhrnný přehled o individuálních aktivitách cílové skupiny ve volném čase, zkušenostech respondentů s legálními i nelegálními návykovými látkami a také vlivu trávení volného času na užívání návykových látek. Zpráva zahrnuje statistické zpracování toho, jak by se respondenti mohli zachovat v určitých krizových situacích. Další samostatný oddíl tvoří vyhodnocení zpětné vazby respondentů na preventivní protidrogový program REVOLUTION TRAIN.

2. SBĚR DAT - PRŮBĚH, DÍLČÍ CÍLE A VYHODNOCENÍ

Sběr dat se odehrává přímo v prostorách vlaku REVOLUTION TRAIN v rámci interaktivního programu primární prevence. Po příchodu do vlaku jsou respondenti instruováni o průběhu programu a jsou jim distribuovány anonymní dotazníky. Lektoři jsou vyškoleni, aby vytvořili otevřené prostředí a při instruktáži k vyplňování dotazníku motivují žáky a studenty k pravdivým odpovědím. Respondenti jsou vždy seznámeni s tím, že odpovědi uvedené v dotazníku budou statisticky zpracovány. Sběru dat se účastní dobrovolně.



Dotazník je rozdělen do tří částí. Každá z nich má svůj smysl a cíl. První částí předchází hlavička s opětovnými informacemi o anonymitě, statistickém zpracování dat i s prosbou o pravdivé vyplňování. Dále každý respondent vyplňuje statistické údaje: věk, pohlaví, školu, do které chodí, zda již v minulosti navštívil vlak a datum, kdy dotazník vyplňuje. Volně pak navazuje první část dotazníku.

První část vyplňují respondenti takzvaně bez emocí. Respondenti odpovídají na uzavřené nebo polootevřené otázky, které se týkají trávení volného času a zkušeností s legálními i nelegálními drogami. Cílem této části je zjistit, v jakém věku se nejčastěji objevuje první styk s drogou a zda jde pouze o jednorázovou zkušenost, nebo o soustavné užívání. Dále zjišťujeme, jestli má trávení volného času na první zkušenost nebo na soustavné užívání návykových látek nějaký vliv.

Vyplňování druhé části dotazníku přichází na řadu během sledování příběhu v rámci interaktivního programu, tedy „v emocích“. Člověk v kápi (hlavní postava) příběhu v REVOLUTION TRAIN v několika momentech přerušuje dění a pokládá otázky. Respondent na ně obratem reaguje podle předem stanovených možností. Cílem této části je větší angažovanost účastníků, vtažení do děje. Touto formou se snažíme zapůsobit na paměťové stopy dítěte, upozornit na situace z běžného života a na to, jaké následky může mít jedno rozhodnutí. Účastník programu si tak v bezpečném prostředí uvědomuje, že jediné rozhodnutí může stačit k tomu, aby se změnil jeho život a život lidí okolo něj.

Poslední část dotazníku je vyplňována na samém konci programu. Nabízíme účastníkům programu, aby nám dali zpětnou vazbu na to, co právě prožili. Kromě jejich názoru nás také zajímá, zda si myslí, že jim program může pomoci v obraně před patologickým jevem závislosti a jestli by mohl pomoci i jiným spolužákům, popřípadě zda by ho doporučili kamarádům, známým.

Na konci prohlídky lektor vybere vyplněné dotazníky od respondentů a předá je na recepci vlaku k očíslování a přípravě na převod do elektronické podoby. Následně se data sumarizují, převádí do přehledných grafů a vyhodnocují.

V grafech, pro které je relevantní srovnání s daty z celé České republiky, je znázorněný celorepublikový průměr z roku 2019. Rok 2019 byl zvolený záměrně z důvodu neovlivnění běžného chování vládními opatřeními souvisejícími s bojem proti epidemii koronaviru.

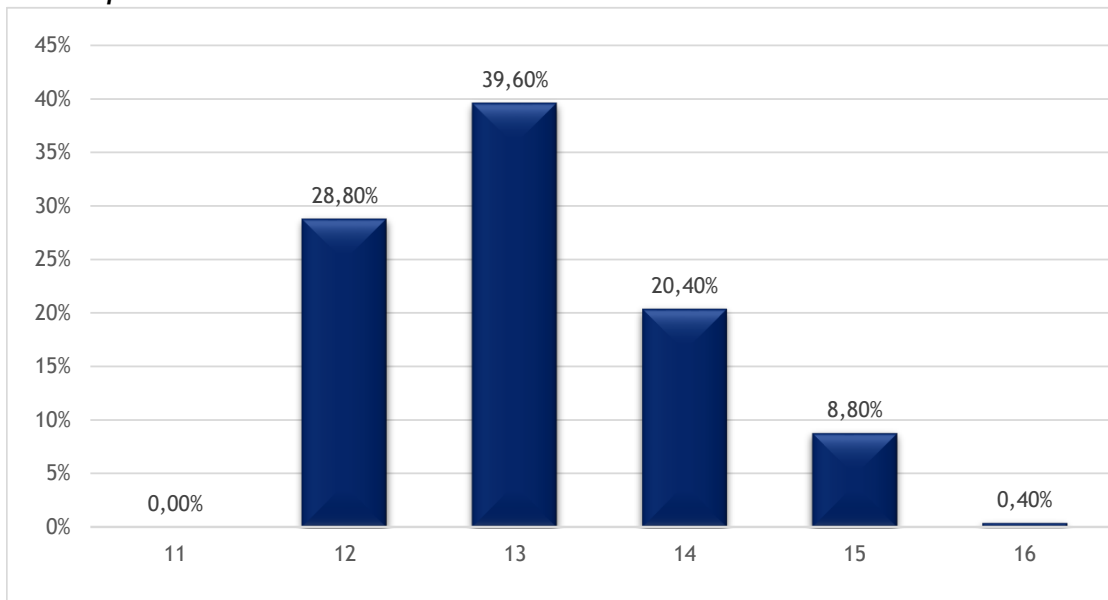
Sečtením procent v grafech mohou vzniknout odchylky $\pm 0,02$ % od procentuálního základu vlivem zaokrouhlení.



3. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

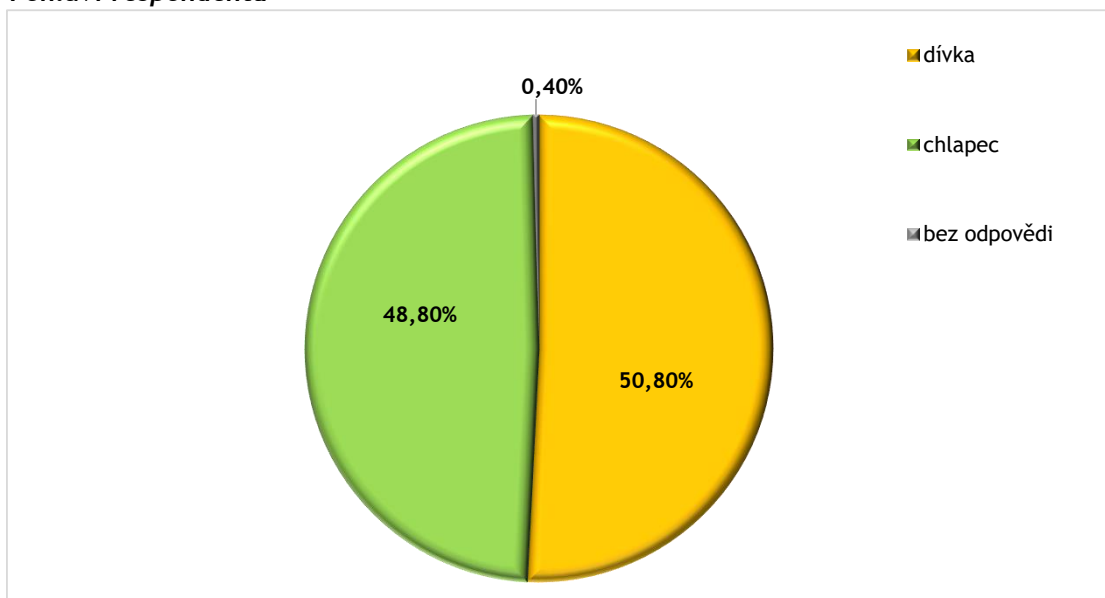
Data pro tuto zprávu byla nashromážděna ve městě Velké Opatovice. Dotazováni byli žáci místních škol, kteří navštívili REVOLUTION TRAIN dne 11.11.2021.

Věk respondentů



Na dotazník celkem odpovědělo 250 respondentů. Většina, 222 (88,8 %) byla ve věku 12 až 14 let. Průměrný věk byl 13,1 let.

Pohlaví respondentů



Dotazník vyplnilo 127 (50,8 %) dívek a 122 (48,8 %) chlapců. 1 (0,4 %) respondent odpověď nevedl.

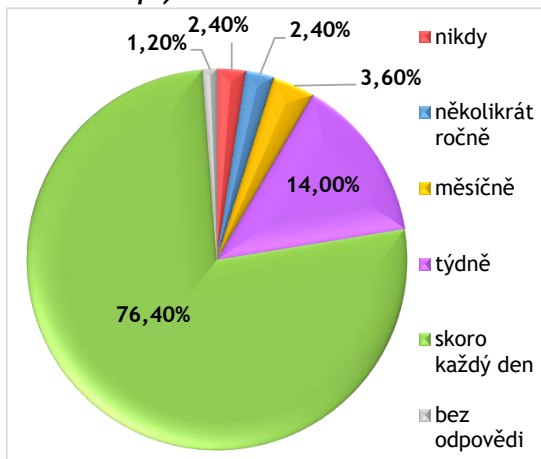


3.1 VOLNÝ ČAS

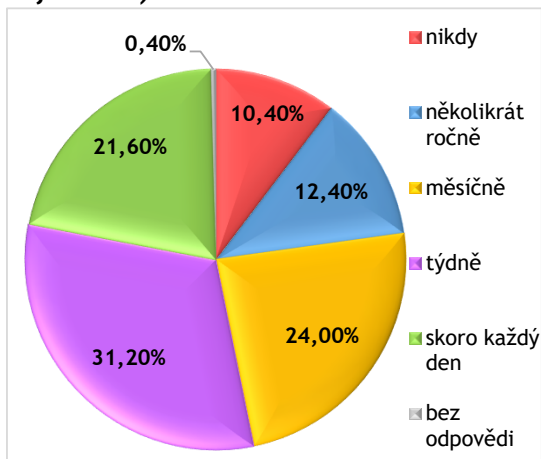
3.1.1 Způsob trávení volného času

Respondenti u 9 různých nabídek aktivní i pasivní náplně volného času určují frekvenci, s níž se dané činnosti věnují.

Používání internetu pro zábavu (Facebook, Instagram, seriály, muzika atp.)

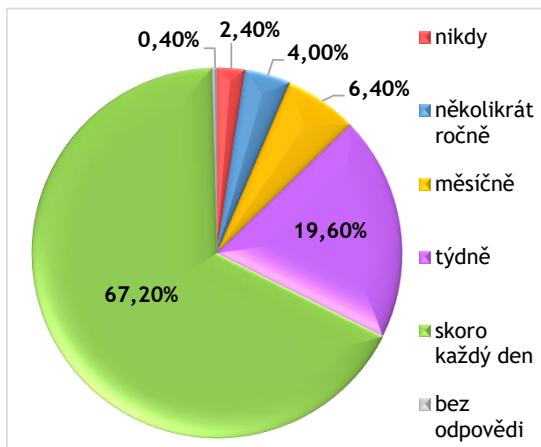


Používání internetu pro vzdělávání (přednášky, kurzy, DIY, užitečné informace)

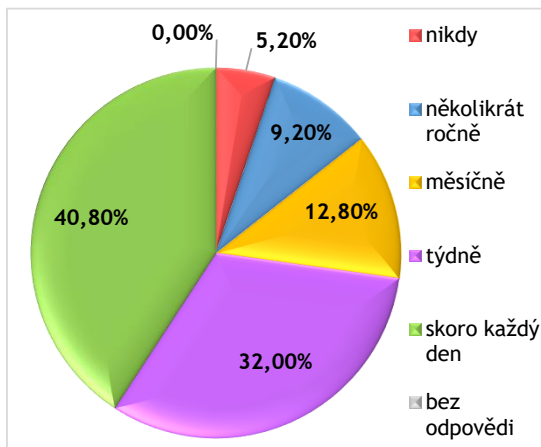


191 (76,4 %) respondentů skoro každý den používá internet pro zábavu. 54 (21,6 %) respondentů hledá téměř denně na internetu informace ke svému vzdělávání.

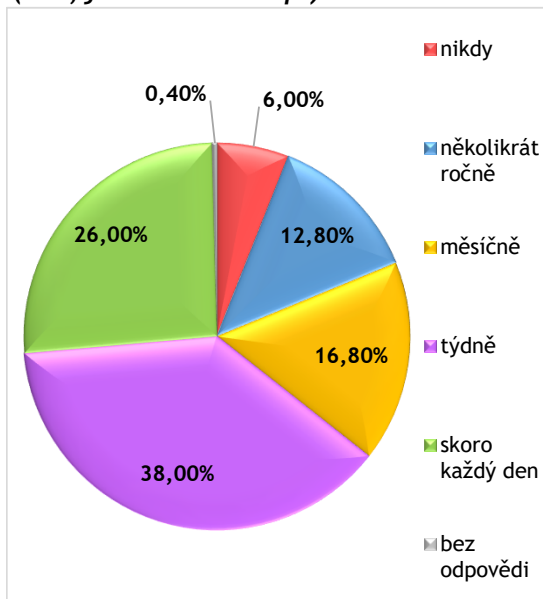
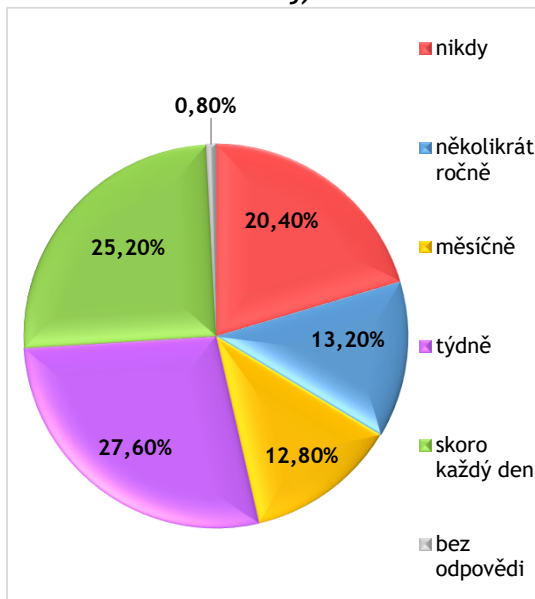
Hraní PC her, her na mobilu, sledování TV, filmů a seriálů, hraní na herní konzoli



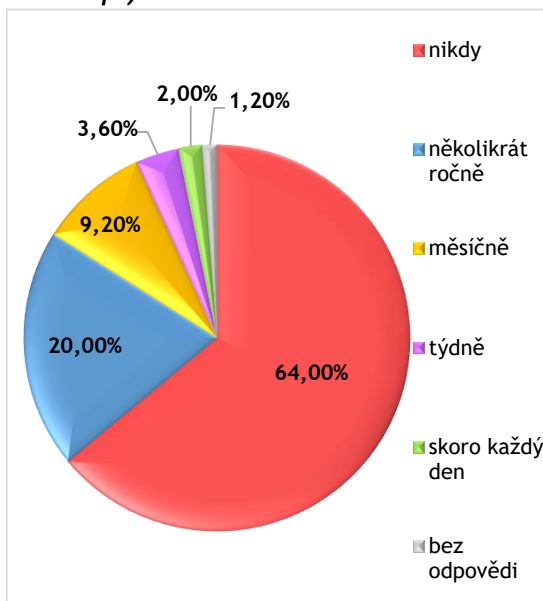
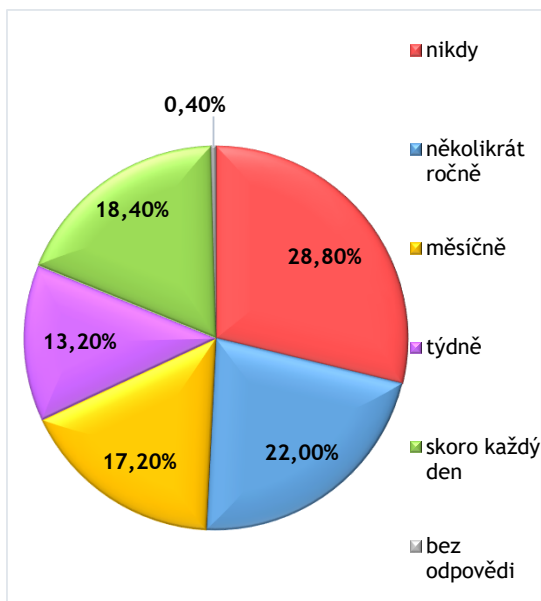
Chození s kamarády ven



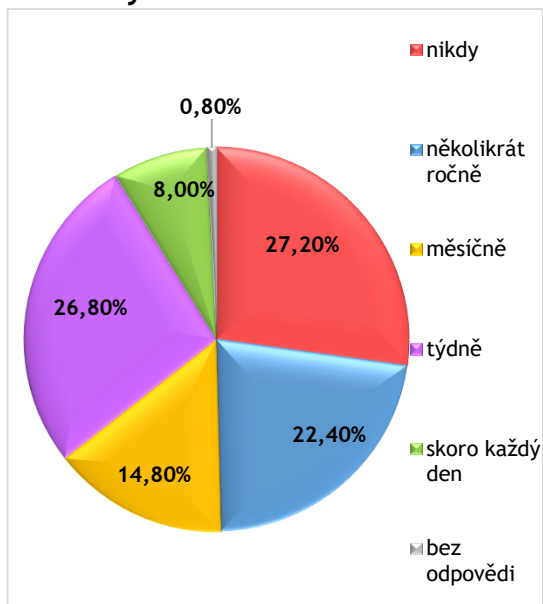
168 (67,2 %) respondentů skoro každý den hraje počítačové hry, hry na mobilu, sleduje TV, filmy nebo seriály či hraje na herní konzoli. Respondenti jsou také aktivní mimo virtuální svět. 102 (40,8 %) respondentů chodí téměř denně ven s přáteli.

**Aktivní sportování
(běh, jízda na kole atp.)****Kreativní činnost (kreslení, zpěv,
hra na hudební nástroj)**

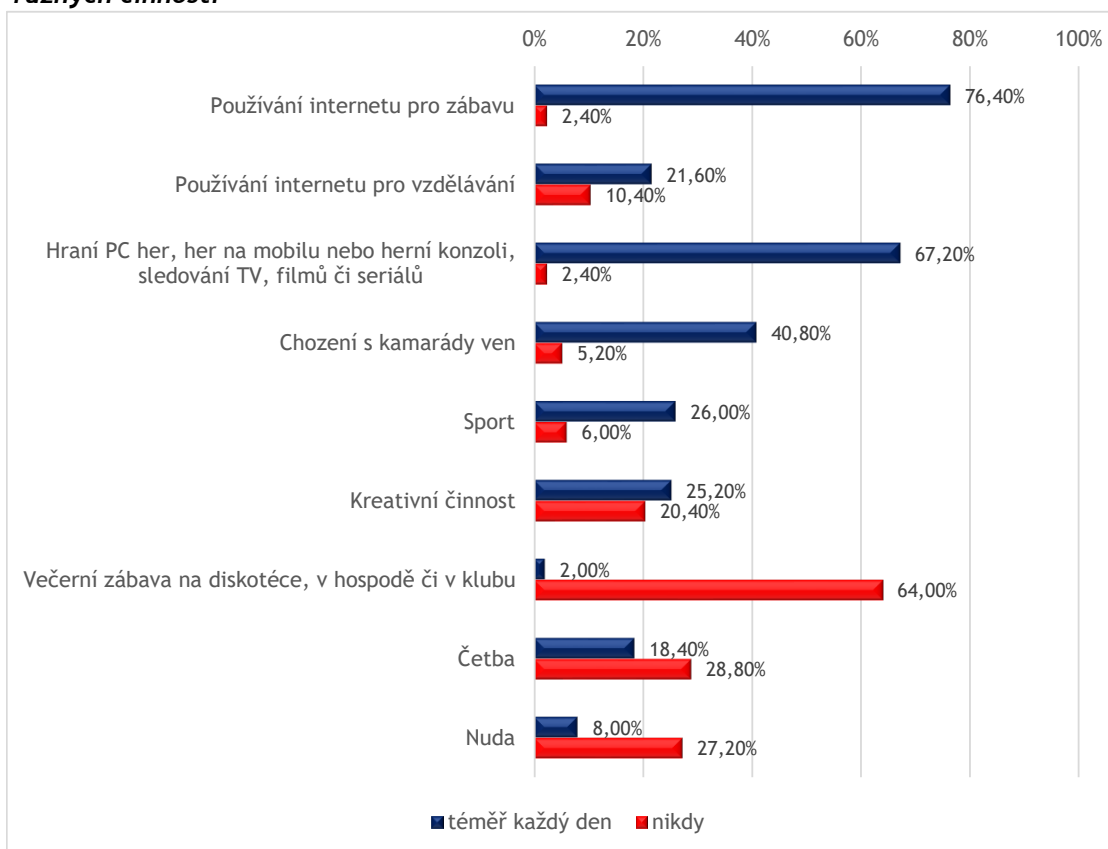
65 (26 %) respondentů ve svém volném čase sportuje skoro každý den, naopak 15 (6 %) respondentů uvedlo, že nikdy nesportují. 63 (25,2 %) respondentů se skoro každý den věnuje kreativní činnosti. 51 (20,4 %) osob uvedlo, že nikdy nic netvoří.

**Večerní zábava (disko, hospoda,
klub atp.)****Čtení**

Z odpovědí vyplývá, že se 14 (5,6 %) respondentů chodí nejméně jednou za týden bavit na diskotéky, do hospod či klubů. 72 (28,8 %) respondentů ve volném čase nikdy nečte, naproti tomu 55 (22 %) respondentů čte několikrát do roka.

**Pocit nudy**

68 (27,2 %) respondentů uvedlo, že se nenudí nikdy. Naopak 20 (8 %) respondentů uvedlo, že se nudí skoro každý den.

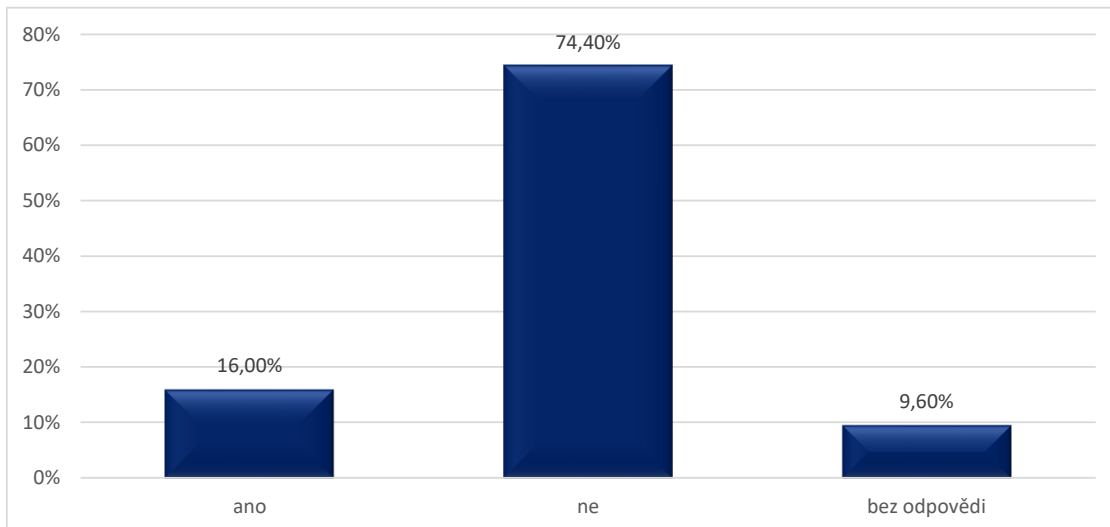
Porovnání počtu respondentů a frekvence trávení jejich volného času u devíti různých činností

Z grafu lze vyčíst u devíti různých činností, kolik procent respondentů u nich tráví téměř každý den a kolik procent se jimi nezabývá nikdy.



3.1.2 Kyberšikana

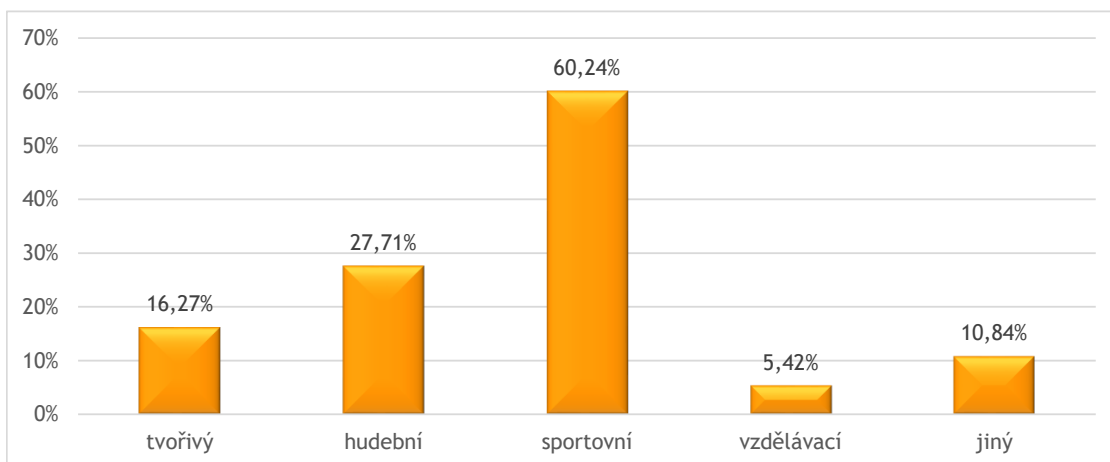
Respondenti odpovídali na otázku, zda se už někdy setkali s kyberšikanou.



40 (16 %) dotazovaných uvedlo, že se již někdy ve svém životě setkali s kyberšikanou. 186 (74,4 %) respondentů se nikdy s kyberšikanou nesetkalo. 24 (9,6 %) respondentů na tuto otázku neodpovědělo.

3.1.3 Kroužky a kurzy

Z celkového počtu 250 respondentů jich 166 (66,4 %) chodí do nějakého kroužku či kurzu, průměrně za týden v těchto kroužcích stráví 3,63 hodiny. 143 (86,14 %) respondentů, kteří chodí do kroužku či kurzu, tam chodí rádo.



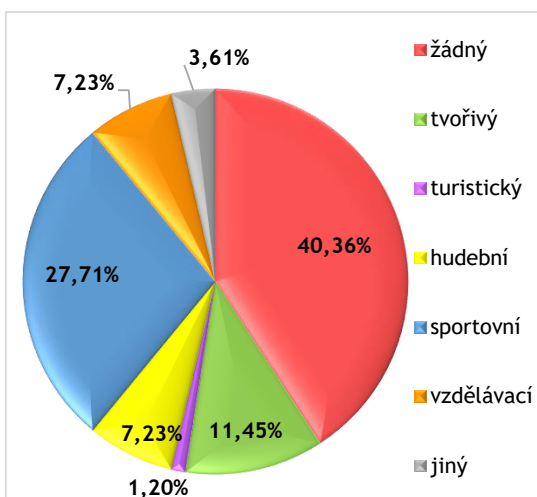
Respondenti nejvíce navštěvují sportovní kroužky, na které chodí 100 (60,24 %) respondentů. Nejméně navštěvovaným kurzem je vzdělávací, do kterého chodí pouze 9 (5,42 %) respondentů.



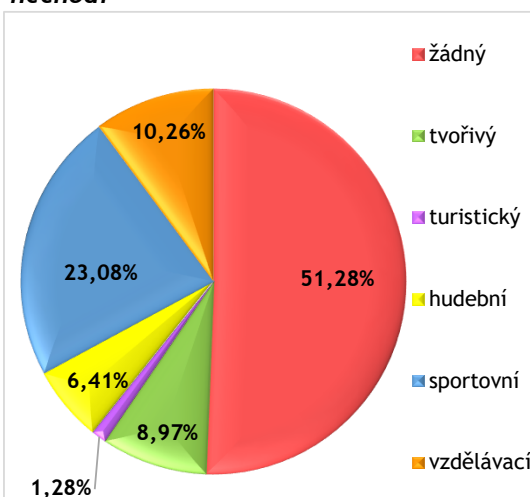
Zájem o kroužky a kurzy

Respondenti uváděli kroužky a kurzy, které by si přáli navštěvovat. 46 (27,71 %) respondentů, kteří již na nějaký kroužek chodí, by jako další ještě volili sportovní kroužek. Z respondentů, kteří žádný kurz či kroužek nenavštěvují, jich 40 (51,28 %) uvedlo, že na žádný kroužek chodit nechtějí.

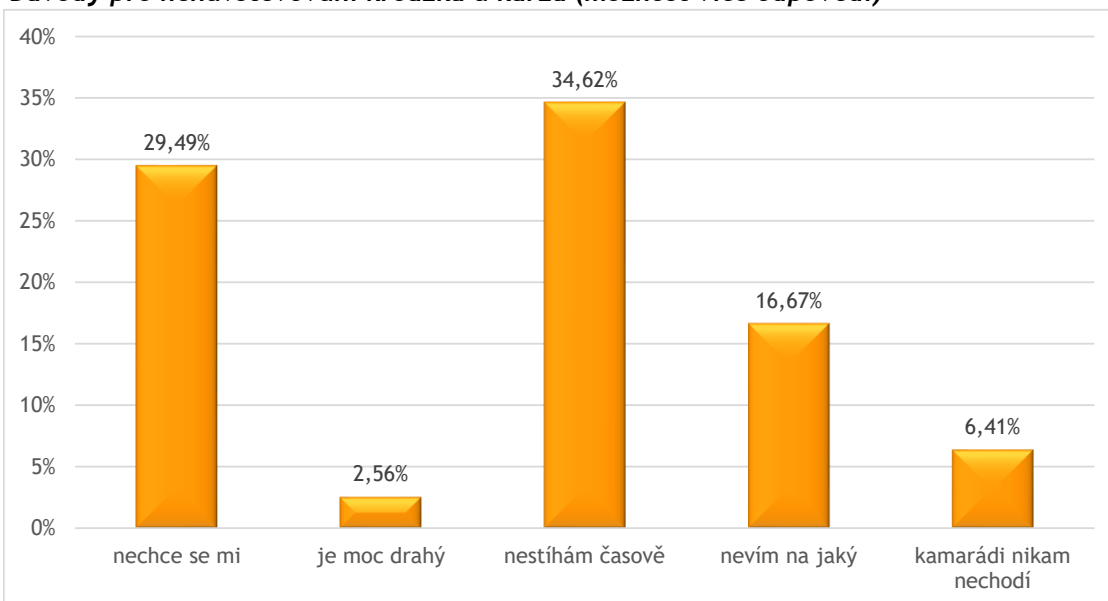
Zaměření kroužků, o které mají zájem respondenti, kteří již na kroužek chodí



Zaměření kroužků, o které mají zájem respondenti, kteří na žádný kroužek nechodí



Důvody pro nenavštěvování kroužků a kurzů (možnost více odpovědí)



Ze 78 respondentů, kteří nenavštěvují žádný kroužek, uvedlo 27 (34,62 %) jako hlavní důvod, že jim nezbyvá čas. Jako další nejčastější důvod uvádí 23 (29,49 %) respondentů, že se jim nechce a 13 (16,67 %) důvod, že neví na jaký kroužek by chtěli chodit.

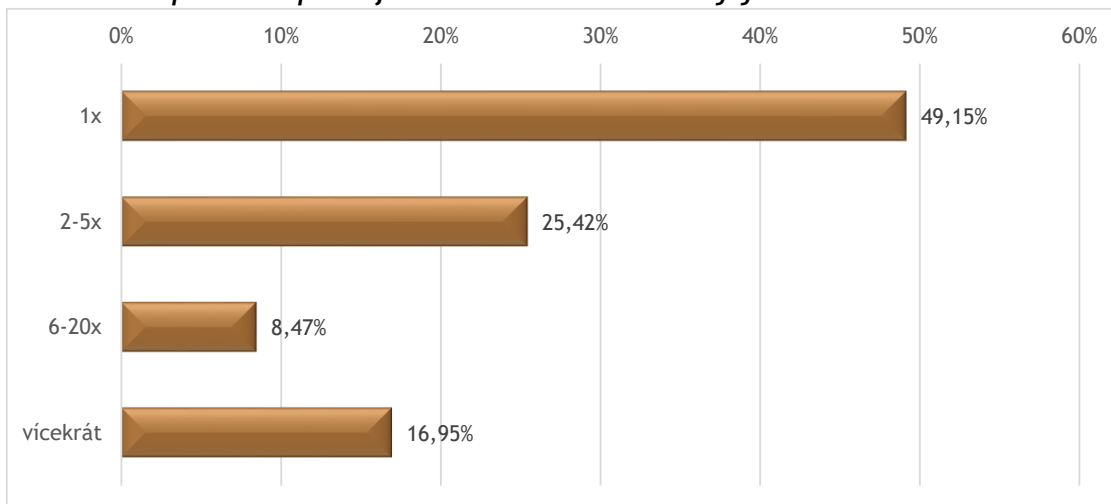


3.2 PRVNÍ ZKUŠENOST S NÁVYKOVÝMI LÁTKAMI

3.2.1 Tabákové výrobky

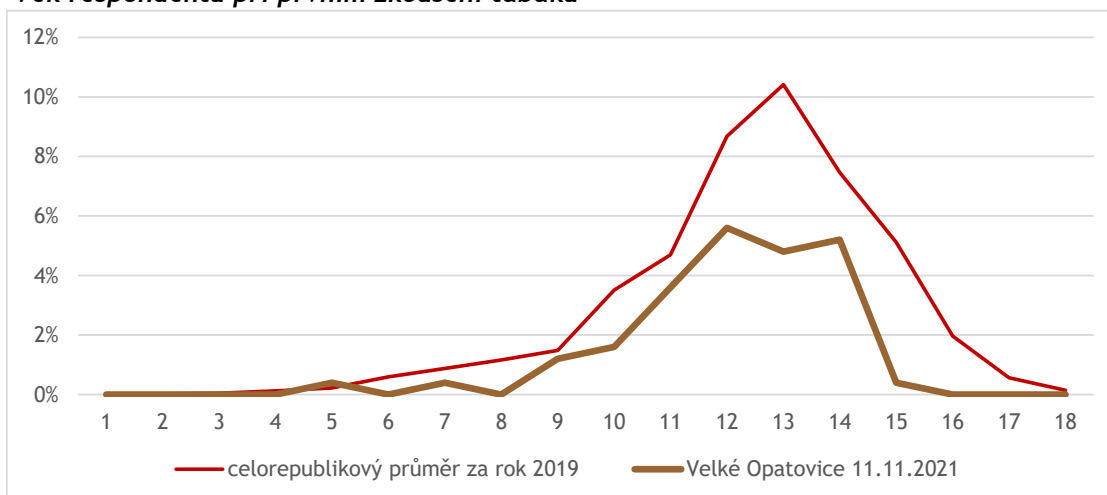
Z celkového počtu 250 respondentů 59 (23,6 %) uvedlo, že již mají zkušenosti s kouřením. Nikdy nezkoušelo kouřit 187 (74,8 %) dotazovaných. 4 (1,6 %) respondenti odpověď neuvedli.

Procenta respondentů podle frekvence kouření za dobu jejich života



Výše uvedený graf zobrazuje procenta dotazovaných, kteří již zkusili kouřit. Z 59 respondentů 29 (49,15 %) zkusilo kouřit pouze 1x. Více jak 20x oproti tomu kouřilo 10 (16,95 %) respondentů.

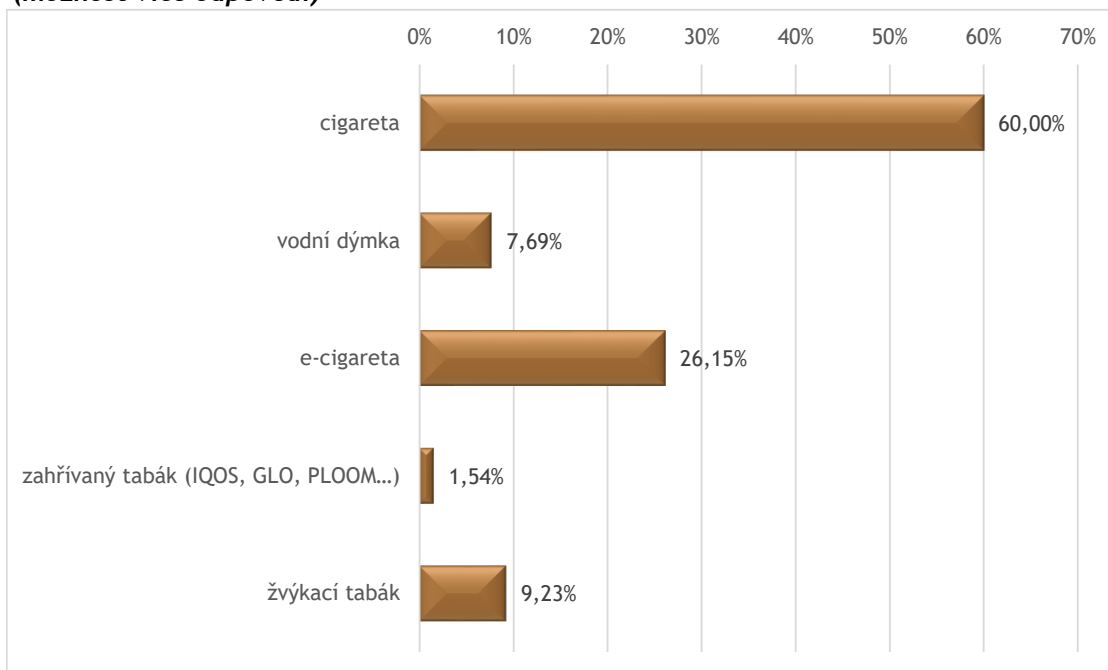
Věk respondentů při prvním zkoušení tabáku



Tito respondenti rovněž poskytli informace o věku, ve kterém zkusili první tabákový výrobek. Nejčastější věk je 12 let. Červená čára reprezentuje celorepublikový průměr za rok 2019.

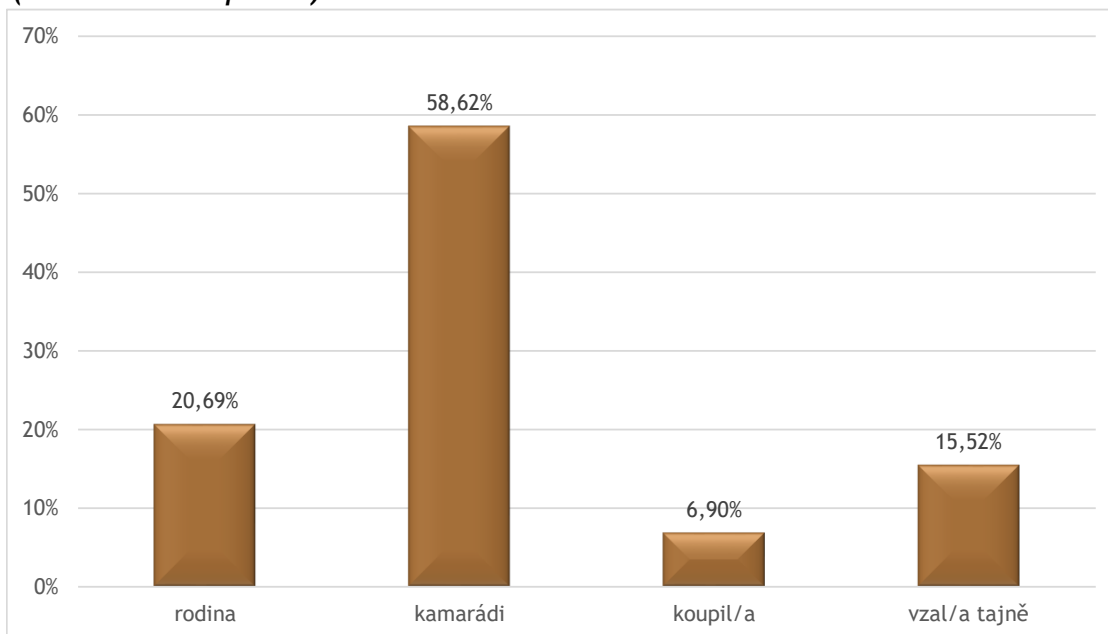


**Typ tabákového výrobku, který respondenti zkusili jako první
(možnost více odpovědí)**

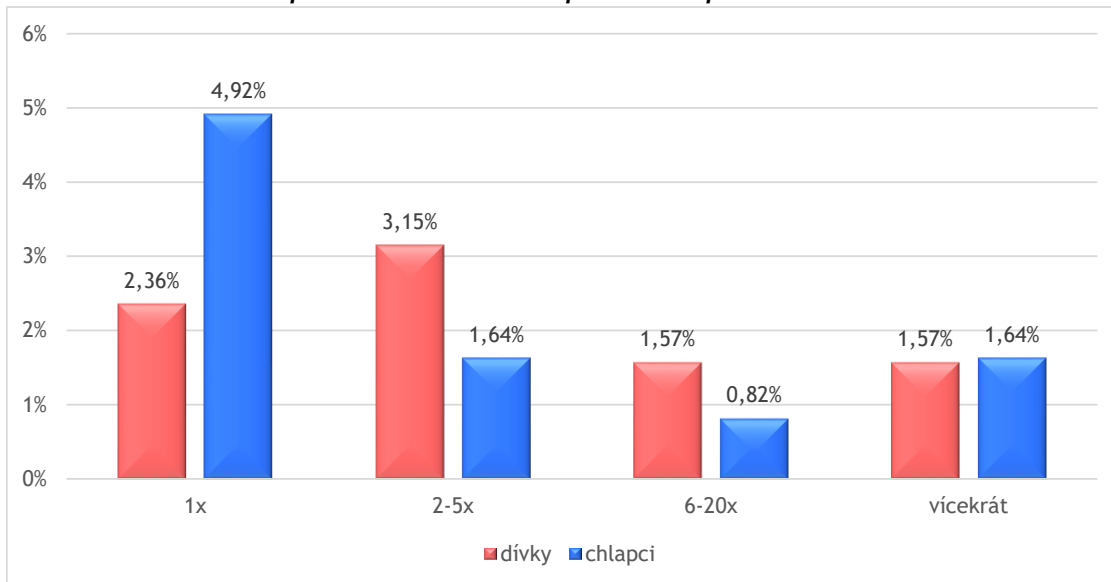


Z odpovědí vyplývá, že respondenti poprvé nejčastěji zkusili cigaretu, a to v 39 (60 %) případech.

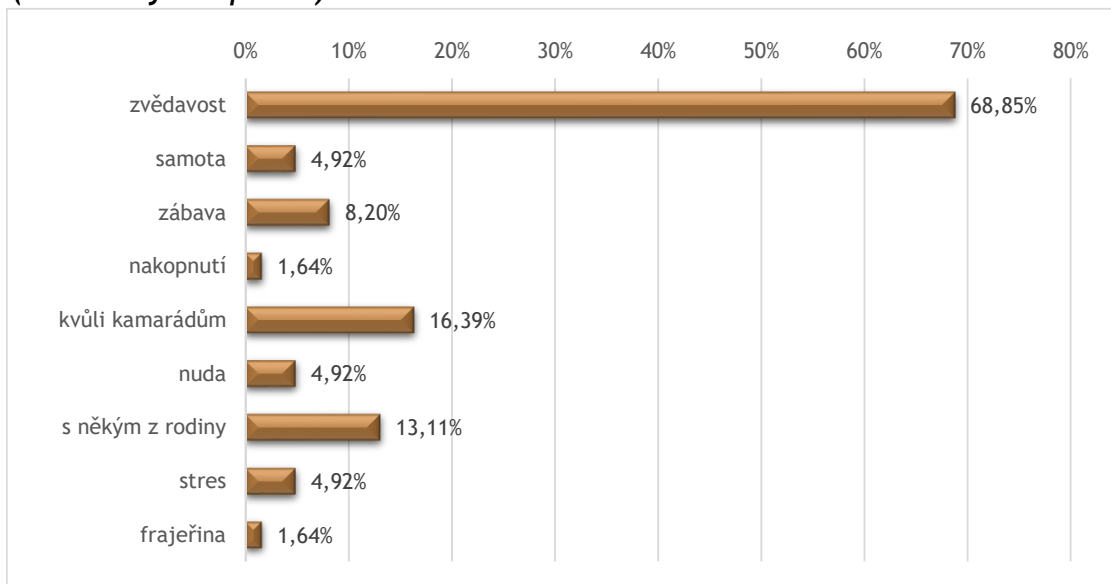
**Kde získali respondenti své první cigarety
(možnost více odpovědí)**



34 (58,62 %) respondentů uvedlo, že sehnali své první cigarety od kamarádů. 12 (20,69 %) respondentů sehnalo své první cigarety od rodiny.

**Frekvence kouření za posledních 30 dní dle pohlaví respondentů**

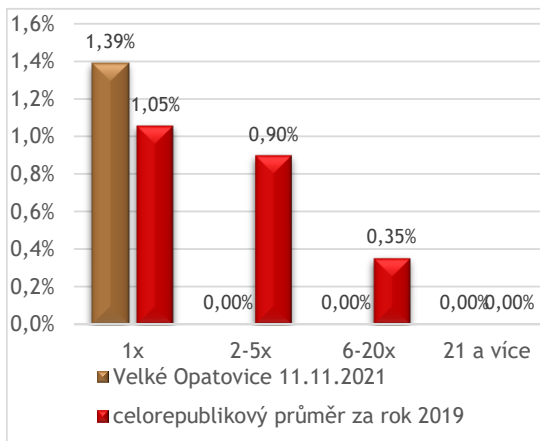
Graf ukazuje procento dotazovaných dle pohlaví a počtu vykouřených cigaret během posledních 30 dní. Jednu cigaretu vykouřili 3 (2,36 %) dívky a 6 (4,92 %) chlapců. Více než 20 cigaret za posledních 30 dní vykouřili 2 (1,57 %) dívky a 2 (1,64 %) chlapci.

**Důvody, proč poprvé zkusili respondenti kouřit
(více možných odpovědí)**

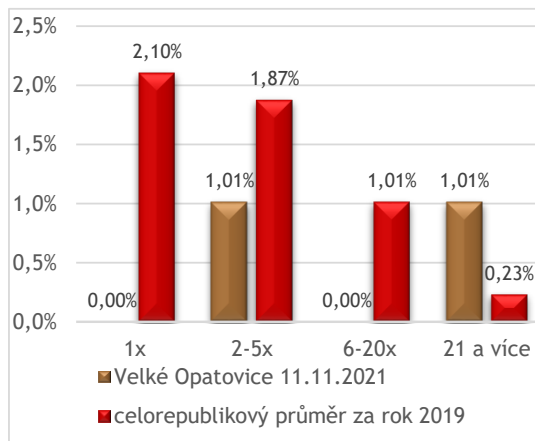
Respondenti uváděli jako hlavní důvod pro první vyzkoušení tabáku "zvědavost", a to ve 42 (68,85 %) případech. Dalším často zmiňovaným důvodem bylo "kvůli kamarádům", který uvedlo 10 (16,39 %) dotazovaných a na třetím místě bylo "s někým z rodiny", který uvedlo 8 (13,11 %) respondentů.

**Počet každodenních kuřáků dle věku**

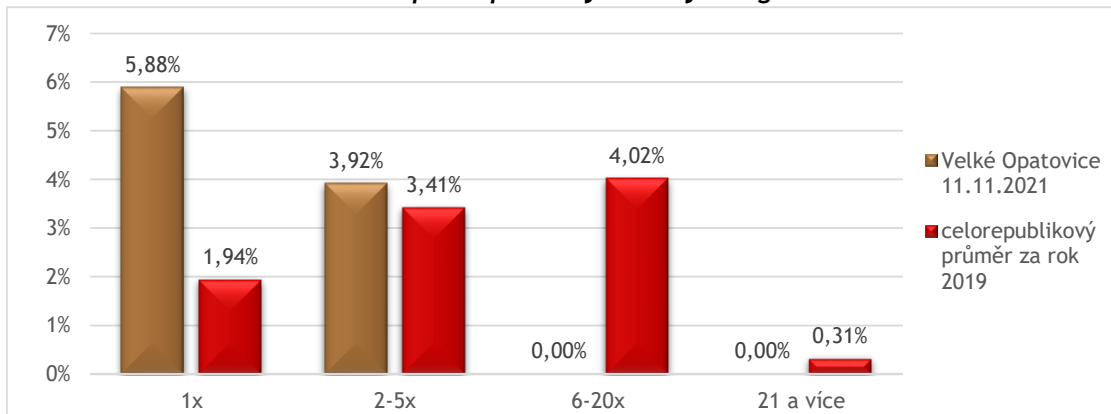
Každý den kouří jednu či více cigaret 11 (4,4 %) dotazovaných. Níže jsou uvedené grafy dle věku, k dispozici je také srovnání s celorepublikovým průměrem za rok 2019, který udávají červené sloupce.

Procento kuřáků ve věku 12 let podle počtu vykouřených cigaret za den

1 (1,39 %) ze 72 dvanáctiletých respondentů kouří denně jednu cigaretu. 0 (0 %) respondentů kouří dvě až pět cigaret denně. 0 (0 %) dotazovaných kouří šest až dvacet cigaret a 0 (0 %) více než dvacet cigaret za den.

Procento kuřáků ve věku 13 let podle počtu vykouřených cigaret za den

0 (0 %) ze 99 třináctiletých dotazovaných kouří denně jednu cigaretu. 1 (1,01 %) respondent kouří dvě až pět cigaret denně. 0 (0 %) respondentů kouří šest až dvacet cigaret a 1 (1,01 %) více než dvacet cigaret za den.

Procento kuřáků ve věku 14 let podle počtu vykouřených cigaret za den

3 (5,88 %) z 51 čtrnáctiletých dotazovaných vykouří jednu cigaretu za den. 2 (3,92 %) dotazovaní vykouří dvě až pět cigaret denně. 0 (0 %) respondentů vykouří šest až dvacet cigaret a 0 (0 %) více než dvacet cigaret za den.



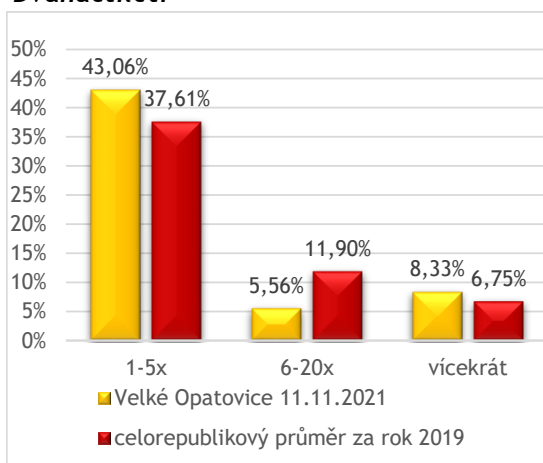
3.2.2 Alkohol

Z celkového počtu 250 dotazovaných 170 (68 %) uvedlo, že již mají zkušenosti s alkoholem. Nikdy nezkoušelo pít alkohol 62 (24,8 %) dotazovaných. 18 (7,2 %) respondentů odpověď neuvedlo.

Frekvence pití alkoholu v závislosti na věku

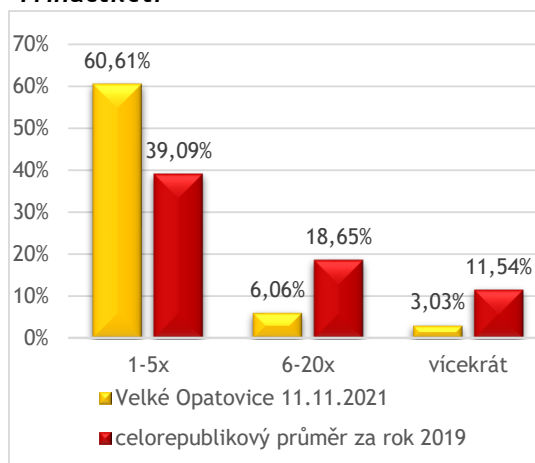
Grafy, rozdělené dle věku, ukazují počty respondentů, kteří již ve svém životě pili alkohol. Červené sloupce ukazují celorepublikový průměr za rok 2019.

Dvanáctiletí



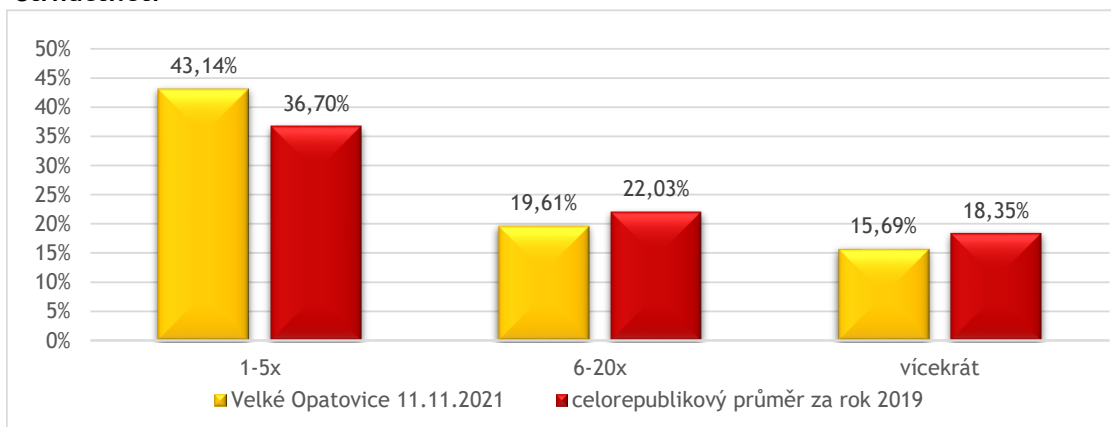
Za svůj život již 41 (56,94 %) dvanáctiletých ochutnalo alkohol, z toho 9 (12,5 %) pouze jednou. 9 (12,5 %) odpověď neuvedlo.

Třináctiletí

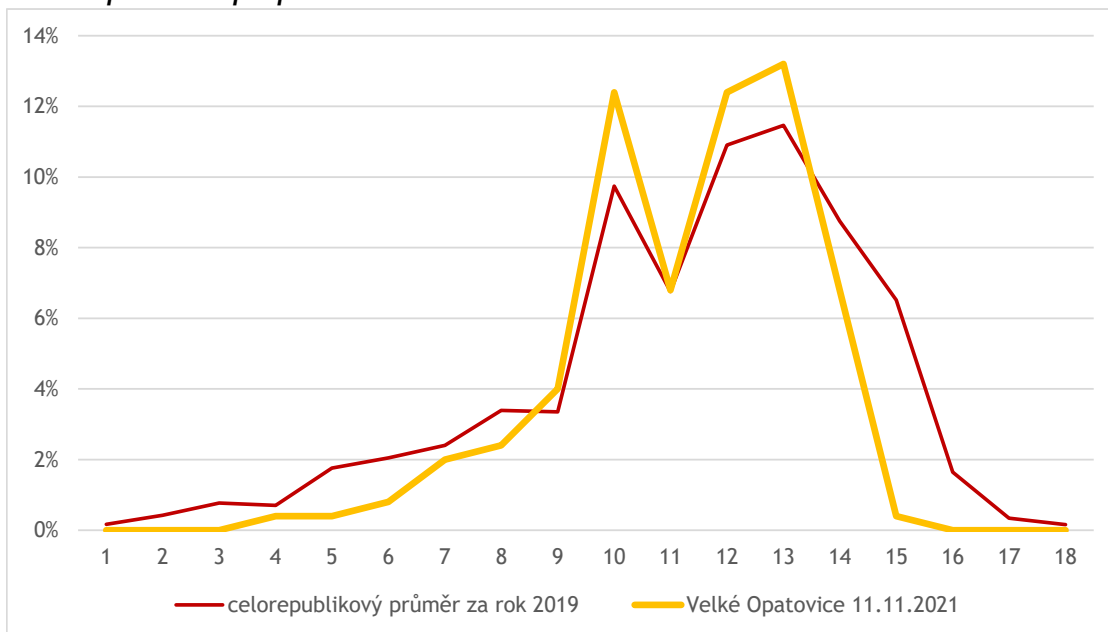


Za svůj život již 69 (69,7 %) třináctiletých ochutnalo alkohol, z toho 33 (33,33 %) pouze jednou. 3 (3,03 %) odpověď neuvedli.

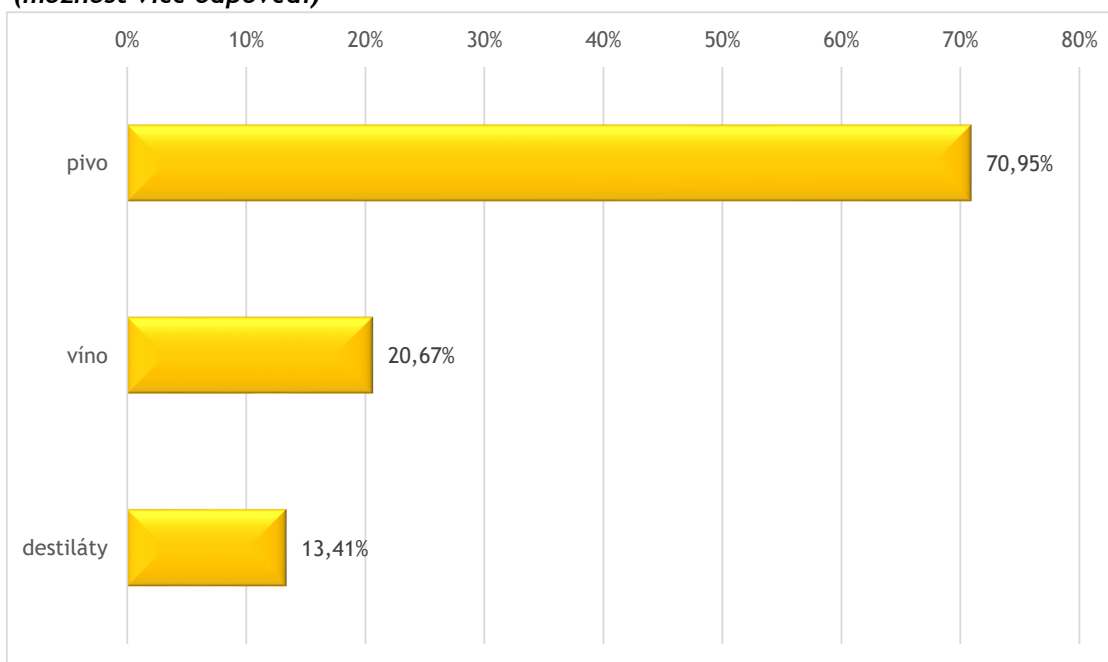
Čtrnáctiletí



Za svůj život již 40 (77,08 %) čtrnáctiletých ochutnalo alkohol, z toho 6 (11,76 %) pouze jednou. 5 (9,8 %) odpověď neuvedlo.

**Věk respondentů při prvním zkoušení alkoholu**

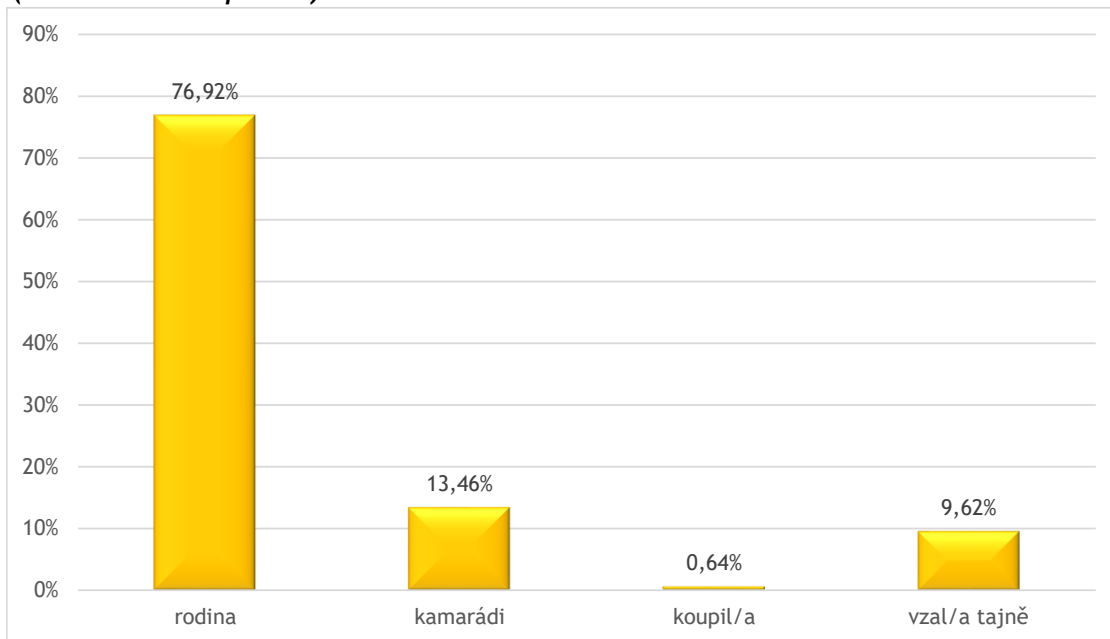
Respondenti byli dotazováni, v kolika letech poprvé ze své vůle vypili skleničku alkoholu. Jako nejčastější věk dotazovaní uváděli 13 let. Červená čára reprezentuje celorepublikový průměr za rok 2019.

**Typ alkoholického nápoje, který respondenti zkusili jako první
(možnost více odpovědí)**

Z odpovědí vyplývá, že respondenti poprvé nejčastěji zkusili pivo, a to ve 127 (70,95 %) případech.

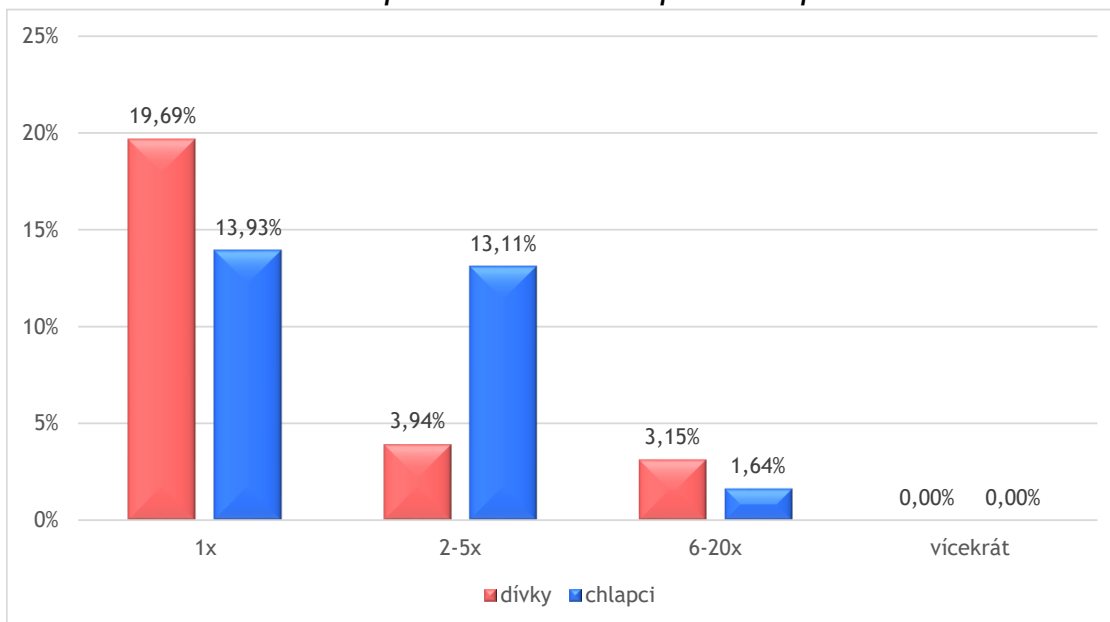


**Kde respondenti sehnali první alkohol
(možnost více odpovědí)**



První alkohol dotazovaní ve 120 (76,92 %) případech získali od rodiny a ve 21 (13,46 %) získali od kamarádů.

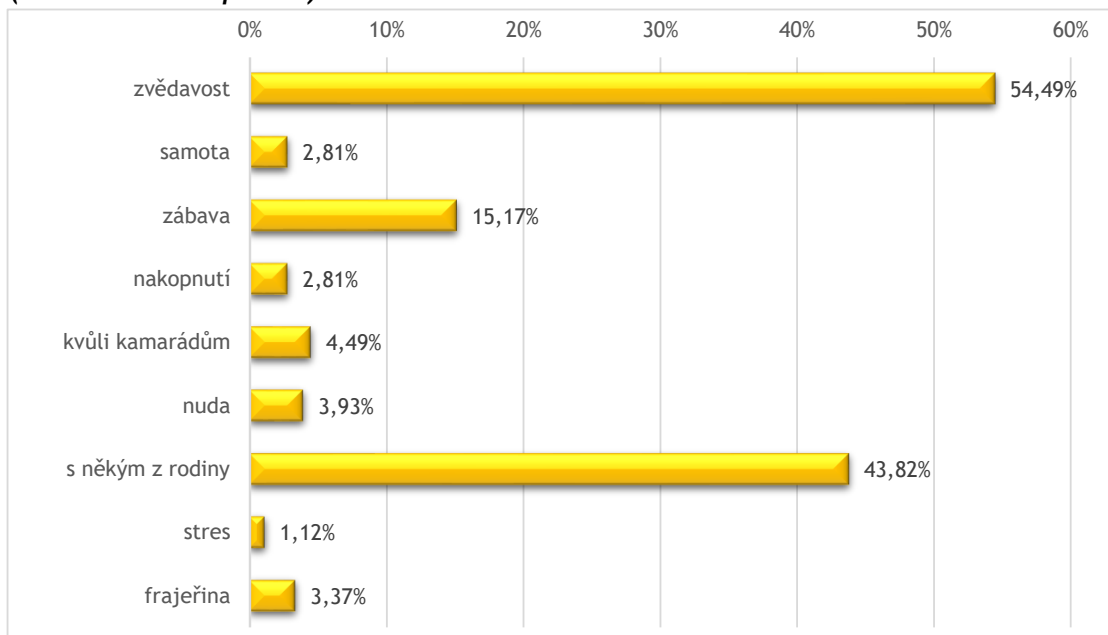
Počet konzumací alkoholu za posledních 30 dní dle pohlaví respondentů



Graf ukazuje procento dotazovaných dle pohlaví a počtu konzumací alkoholu během posledních 30 dní. Jedenkrát pilo alkohol 25 (19,69 %) dívek a 17 (13,93 %) chlapců. Více než dvacetkrát za posledních 30 dní pilo alkohol 0 (0 %) dívek a 0 (0 %) chlapců.

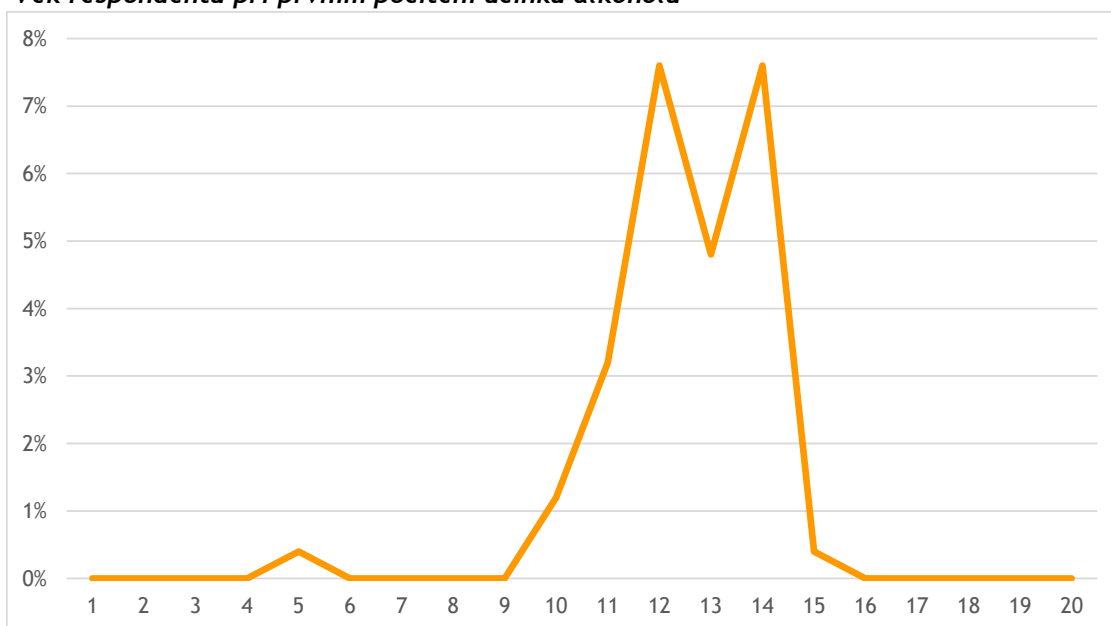


**Důvody, proč poprvé respondenti zkusili alkohol
(možnost více odpovědí)**

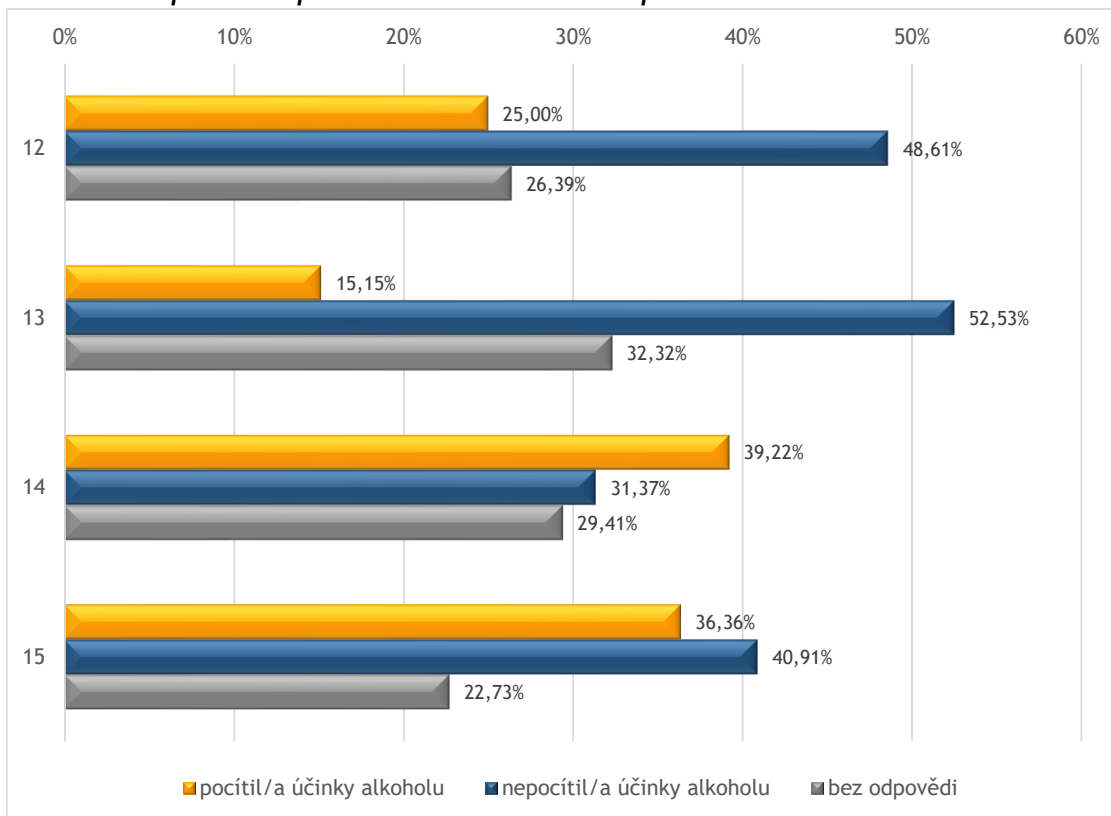


Respondenti uváděli jako nejčastější důvod k prvnímu ochutnání alkoholu "zvědavost", a to ve 97 (54,49 %) případech. Dotazovaní ochutnávali první alkohol také kvůli "rodině" ve 78 (43,82 %) případech a kvůli "zábavě" ve 27 (15,17 %) případech.

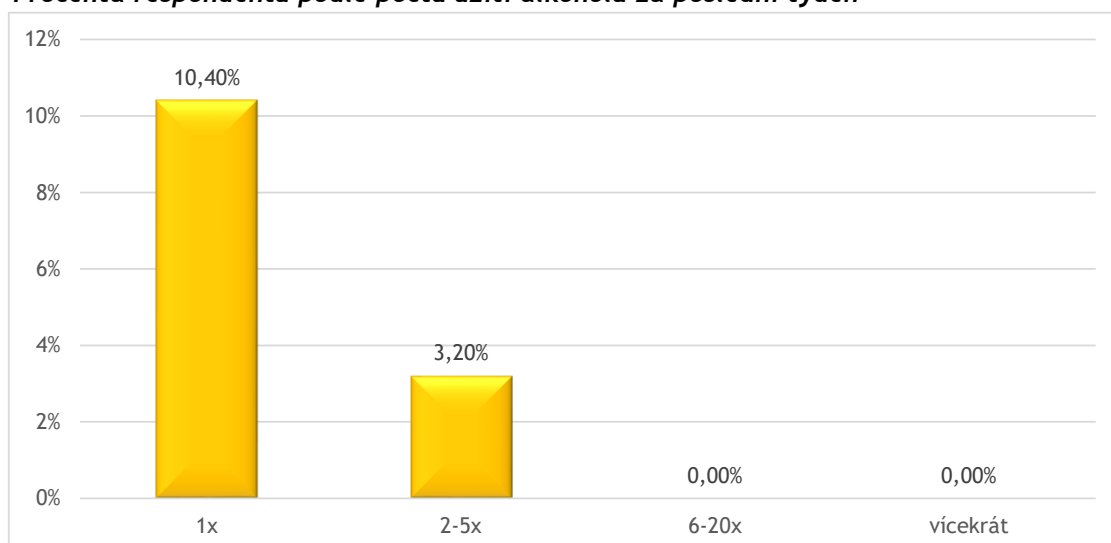
Věk respondentů při prvním pocítění účinků alkoholu



63 (25,2 %) respondentů uvedlo, že již má zkušenosti s opilostí. V grafu je zřejmý nejčastější věk, ve kterém dotazovaní poprvé pocítili účinky alkoholu. Pro město Velké Opatovice je to 12 a 14 let, a to v 19 (7,6 %) případech.

**Procento respondentů podle věku a zkušenosti s opilostí**

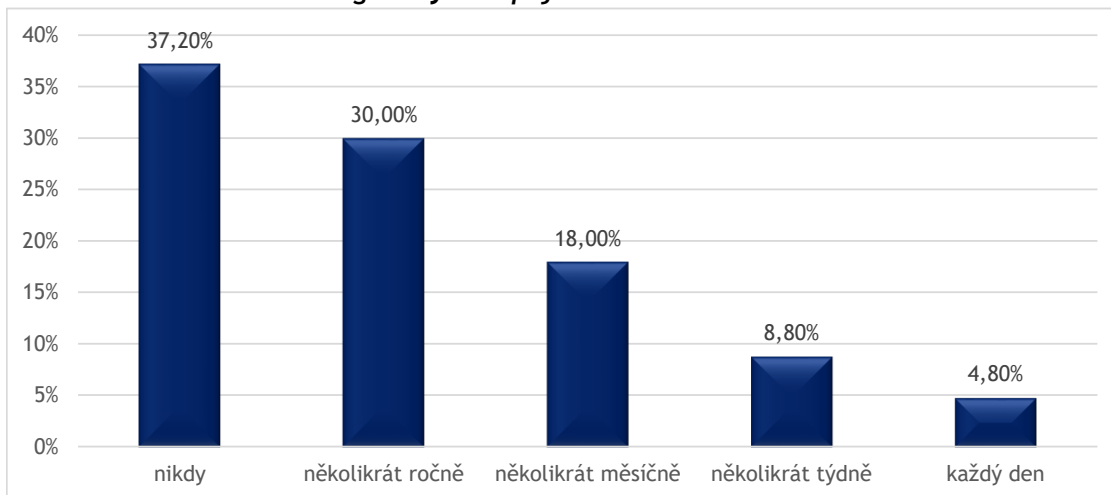
Z grafu je patrná vzrůstající tendence zkušeností s opilostí v závislosti na věku. Například ve 14 letech má zkušenosti s opilostí již 39,22 % dotazovaných.

Procenta respondentů podle počtu užití alkoholu za poslední týden

1x za poslední týden pilo alkohol 26 (10,4 %) respondentů. Vícekrát než jednou pilo alkohol 8 (3,2 %) dotazovaných.

3.2.3 Energetické nápoje

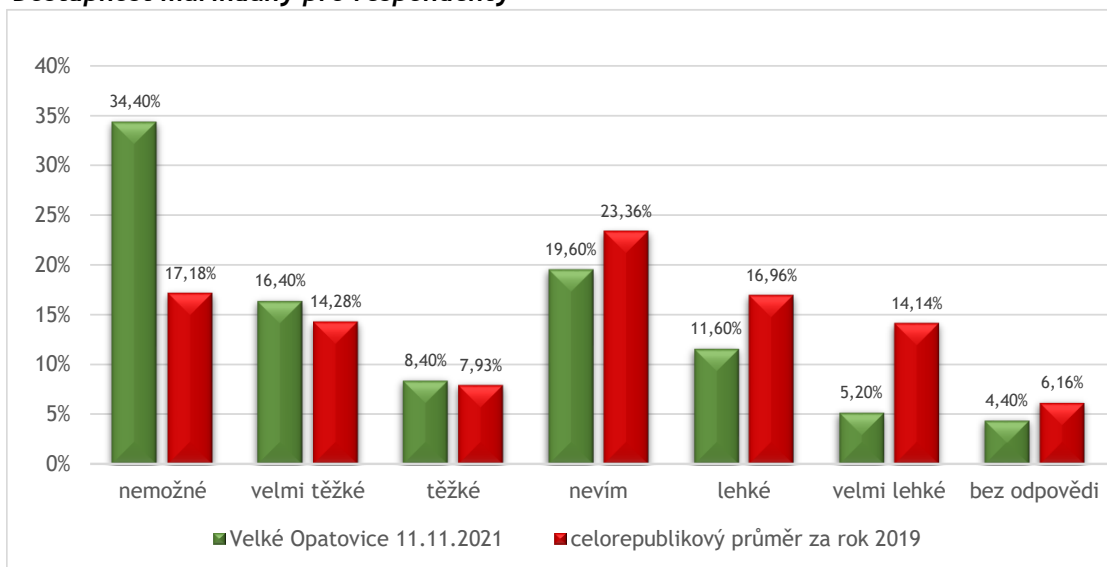
Frekvence konzumace energetických nápojů



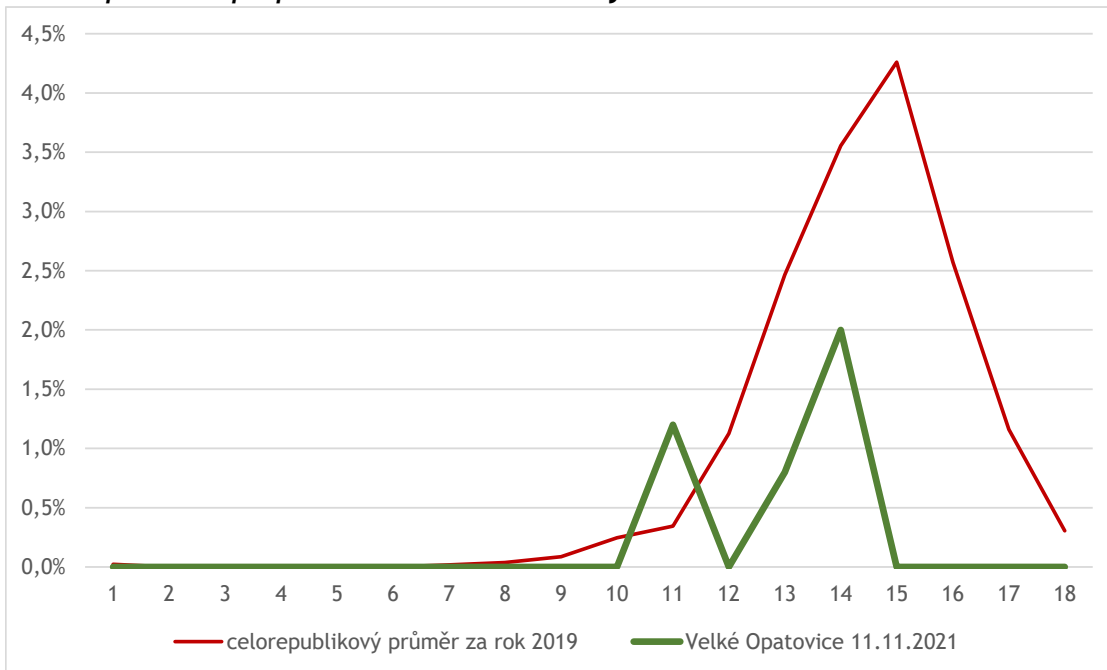
Ptali jsme se také na četnost konzumace energetických nápojů. Z odpovědí vyplývá, že 93 (37,2 %) dotazovaných nikdy nepilo energetické nápoje. Naproti tomu 12 (4,8 %) respondentů pije energetické nápoje každý den. 3 (1,2 %) respondenti na otázku neodpověděli.

3.2.4 Marihuana

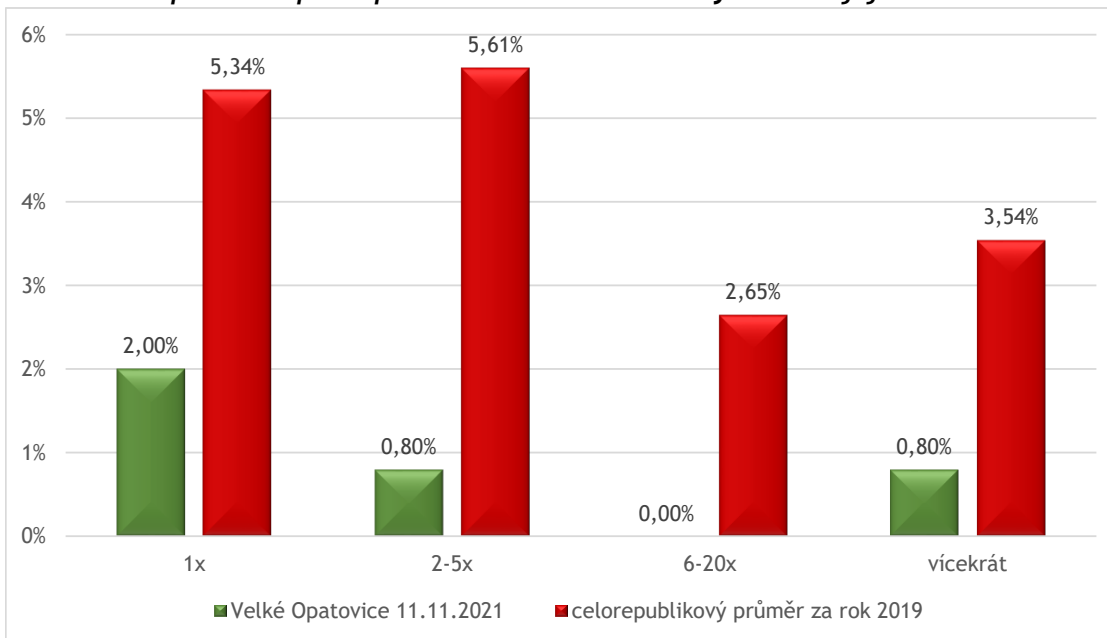
Dostupnost marihuany pro respondenty



Respondenti odpovídali, jak těžké by pro ně bylo sehnat marihuanu, kdyby ji chtěli. Celkem 42 (16,8 %) z 250 respondentů popsalo dostupnost marihuany za lehkou až velmi lehkou. Červená řada sloupců demonstruje celorepublikový průměr za rok 2019.

**Věk respondentů při prvním zkoušení marihuany**

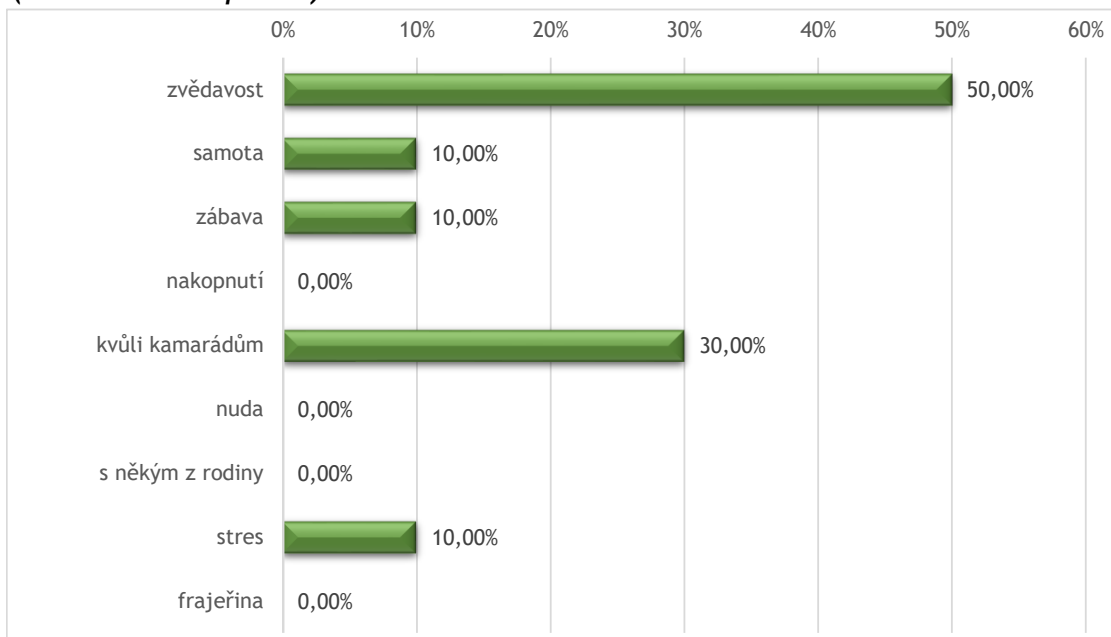
S marihuanou dotazovaní nejčastěji začali ve 14 letech. Červená křivka znázorňuje celorepublikový průměr za rok 2019.

Procenta respondentů podle počtu konzumací marihuany za dobu jejich života

Celkem 9 (3,6 %) respondentů uvedlo, že již zkusili kouřit marihuanu. 2 (0,8 %) dotazovaní kouřili marihuanu více než dvacetkrát. Marihuanu nikdy nekouřilo 232 (92,8 %) respondentů a 9 (3,6 %) respondentů odpověď neuvodlo. Červené sloupce naznačují celorepublikový průměr za rok 2019.

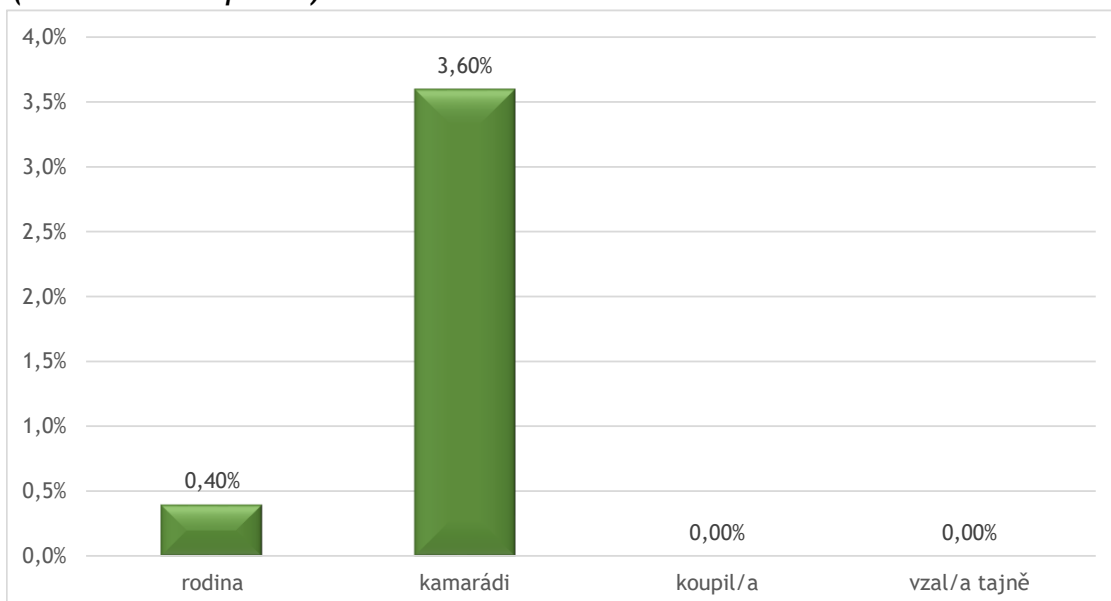


**Důvody, proč poprvé respondenti zkusili marihuanu
(možnost více odpovědí)**

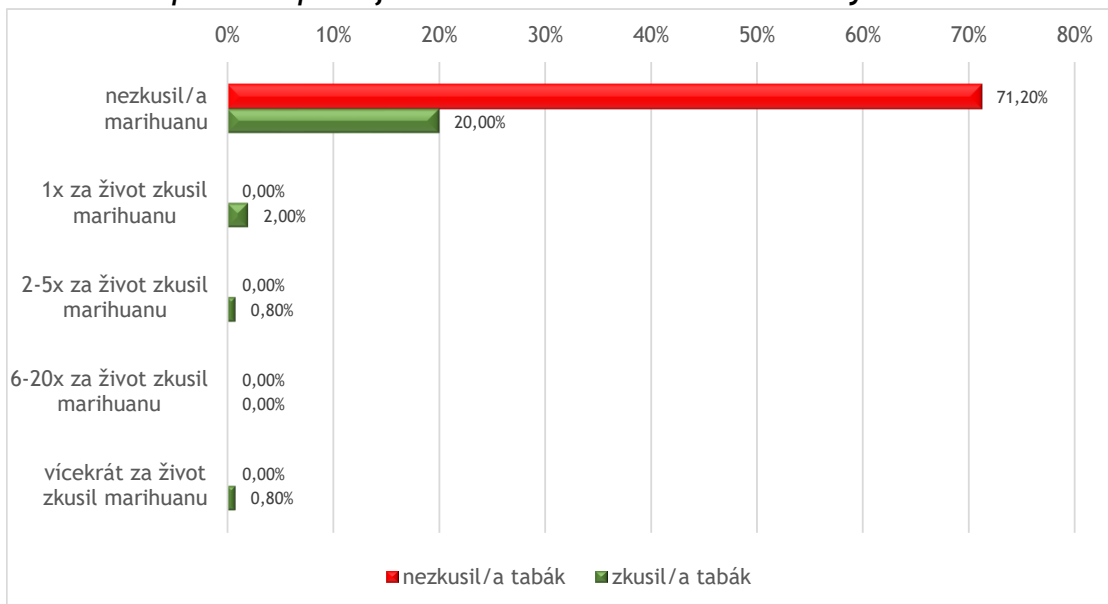


5 (50 %) dotazovaných uvedlo jako hlavní důvod pro vyzkoušení marihuany "zvědavost". Dalším častým důvodem bylo "kvůli kamarádům", který uvedli 3 (30 %) respondenti.

**Kde respondenti sehnali první marihuanu
(možnost více odpovědí)**



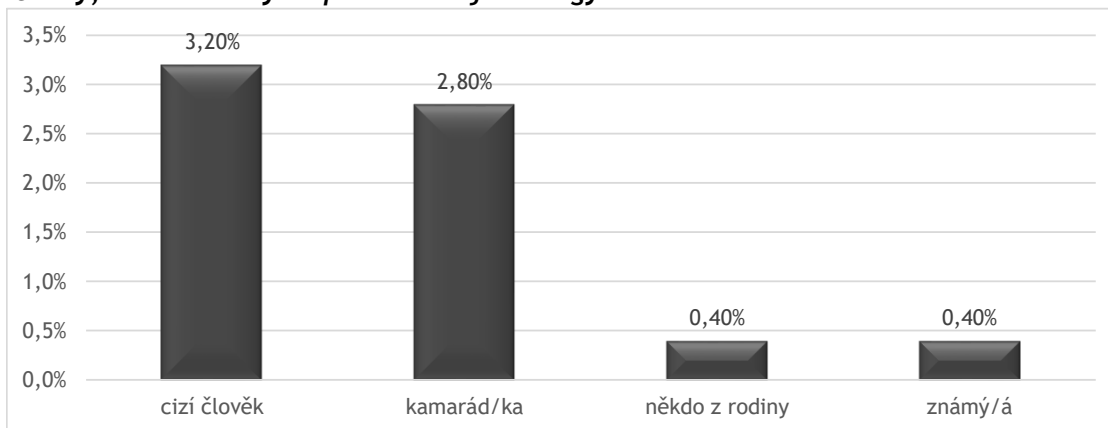
První marihuanu dotazovaní v 9 (3,6 %) případech získali od kamarádů a ve 1 (0,4 %) od rodiny.

**Procenta respondentů podle frekvence kouření tabáku a marihuany**

Graf znázorňuje procenta respondentů podle frekvence jejich konzumace marihuany za celý život a frekvence kouření cigaret za jejich život. Z 59 dotazovaných, kteří již ve svém životě zkoušeli kouřit, jich 50 (20 %) nikdy nezkoušelo marihuanu. Naproti tomu 9 (3,6 %) respondentů ji zkoušelo konzumovat jednou či vícekrát.

3.2.5 Ostatní drogy

Respondenti odpovídali na otázku, zda jim už někdy někdo nabídl jinou drogu a kdo to byl. 15 (6 %) dotazovaných odpovědělo na tuto otázku "ano".

Osoby, které nabídly respondentům jiné drogy

Nejčastěji nabídl respondentům jinou drogu cizí člověk, a to v 8 (3,2 %) případech.

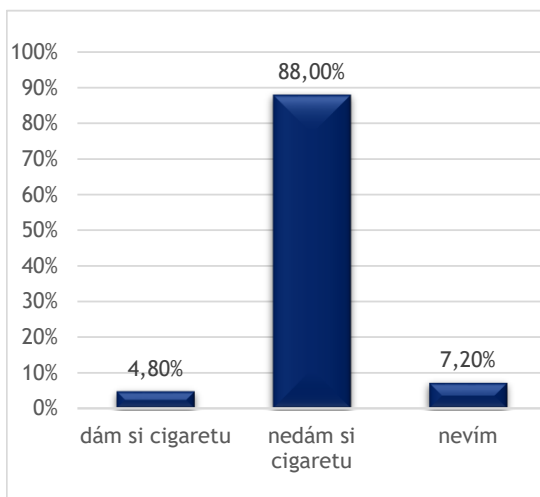


3.3 ODPOVĚDI NA OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE PROGRAMU (FILMY)

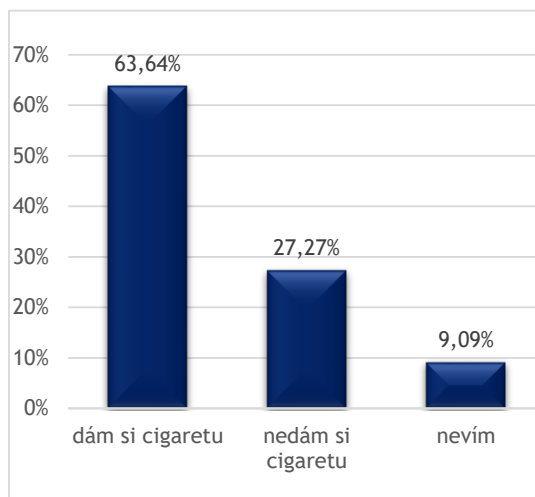
3.3.1 Informace, zda respondenti přijmou nabídnutou cigaretu, pokud jim ji někdo nabídne

Z 250 účastníků 220 (88 %) uvedlo, že by odmítli nabízenou cigaretu. Z 11 respondentů, kteří kouří denně, by nabízenou cigaretu odmítli 3 (27,27 %) respondenti.

Odpovědi všech respondentů



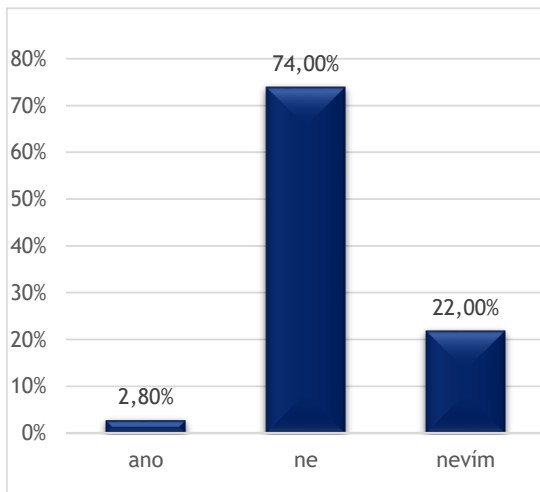
Odpovědi respondentů, kteří kouří denně



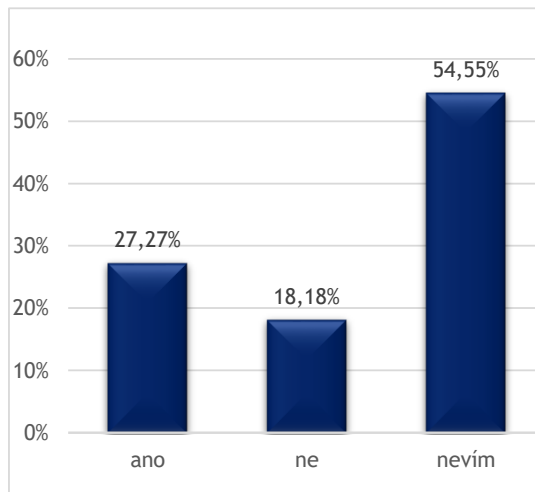
3.3.2 Předpoklad respondentů, zda budou za dva roky kouřit

Z 11 respondentů, kteří uvedli, že kouří každý den, si pouze 2 (18,18 %) myslí, že za dva roky nebudou kouřit. 3 (27,27 %) si myslí, že budou kouřit i za dva roky.

Odpovědi všech respondentů



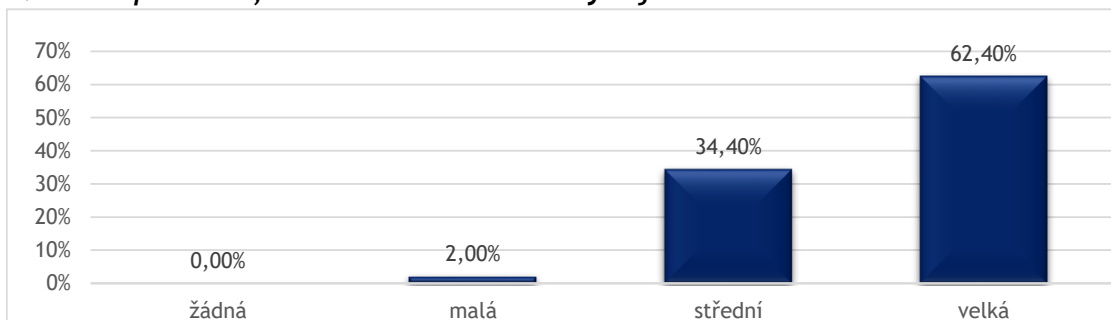
Odpovědi respondentů, kteří kouří denně





3.3.3 Mnění respondentů o rizicích užívání marihuany

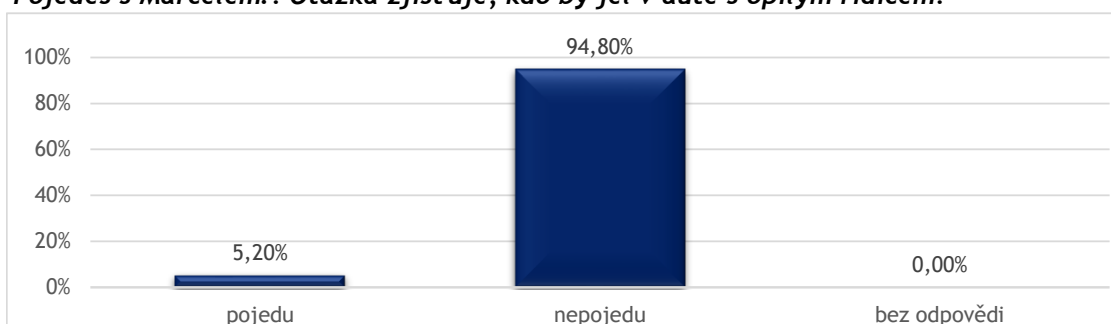
Názor respondentů, zda má užívání marihuany nějaká rizika



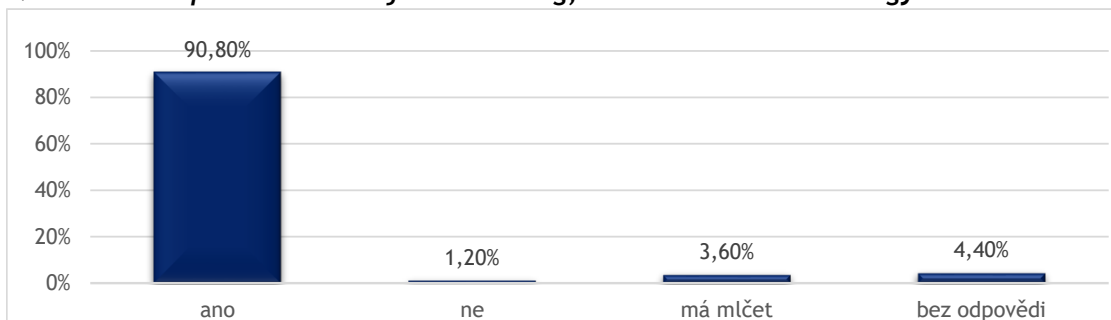
156 (62,4 %) respondentů si uvědomuje, že kouření marihuany má velká rizika.

3.3.4 Otázky týkající se rozhodnutí hlavních postav příběhu ve vlaku

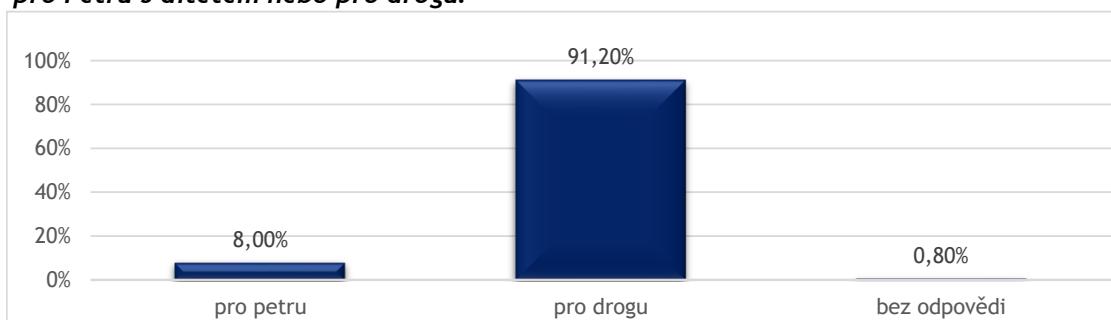
Pojedeš s Marcelem?: Otázka zjišťuje, kdo by jel v autě s opilým řidičem.



Má Vilém říct pravdu?: Vilém je dealer drog, má říci kam schoval drogy.



Pro koho se Marcel rozhodl?: Závislý Marcel vidí poprvé své dítě, rozhodne se pro Petru s dítětem nebo pro drogu?

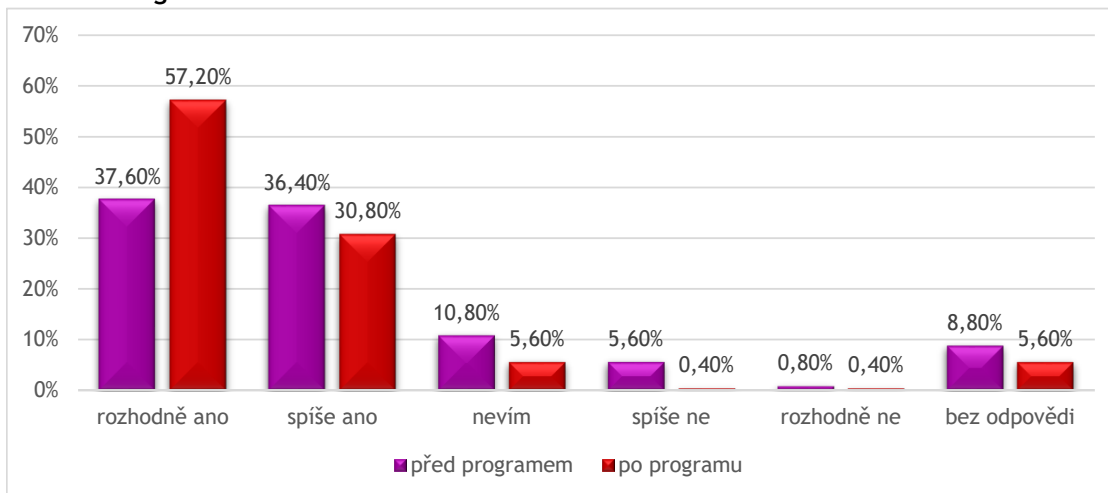




3.4 NÁZOR NA PROGRAM REVOLUTION TRAIN

3.4.1 Názor na účinnost programu před a po jeho absolvování a postoj k odmítnutí drogy

Názor respondentů, zda může REVOLUTION TRAIN ovlivnit mladé lidi natolik, aby odmítli drogu

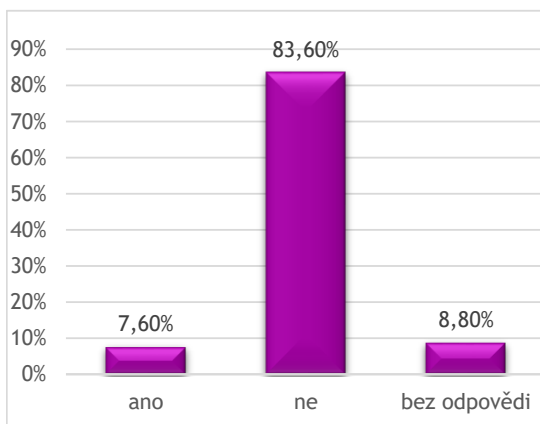


Po absolvování programu přibýlo žáků, kteří si myslí, že REVOLUTION TRAIN může pomoci při obraně proti užívání drog. Názor, že rozhodně může REVOLUTION TRAIN ovlivnit mladé lidi natolik, aby odmítli drogu, se zvýšil o 19,6 %.

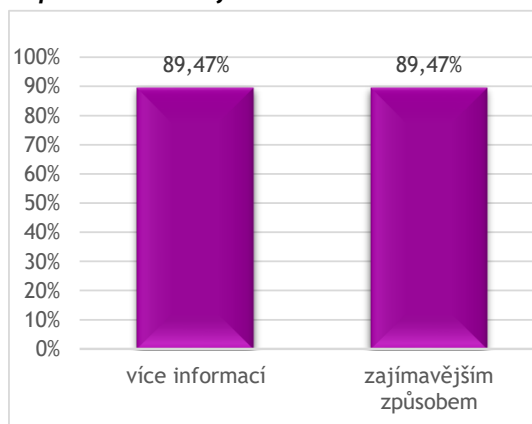
3.4.2 Srovnání s jinými absolvovanými programy

209 (83,6 %) respondentů uvedlo, že nenavštívili jiný program prevence před REVOLUTION TRAIN. 17 (89,47 %) z 19 respondentů, kteří mohou porovnat tento program s jinými programy, uvedlo, že se v tomto programu dozvěděli informace zajímavějším způsobem než v jiných programech.

Účast na jiném protidrogovém programu



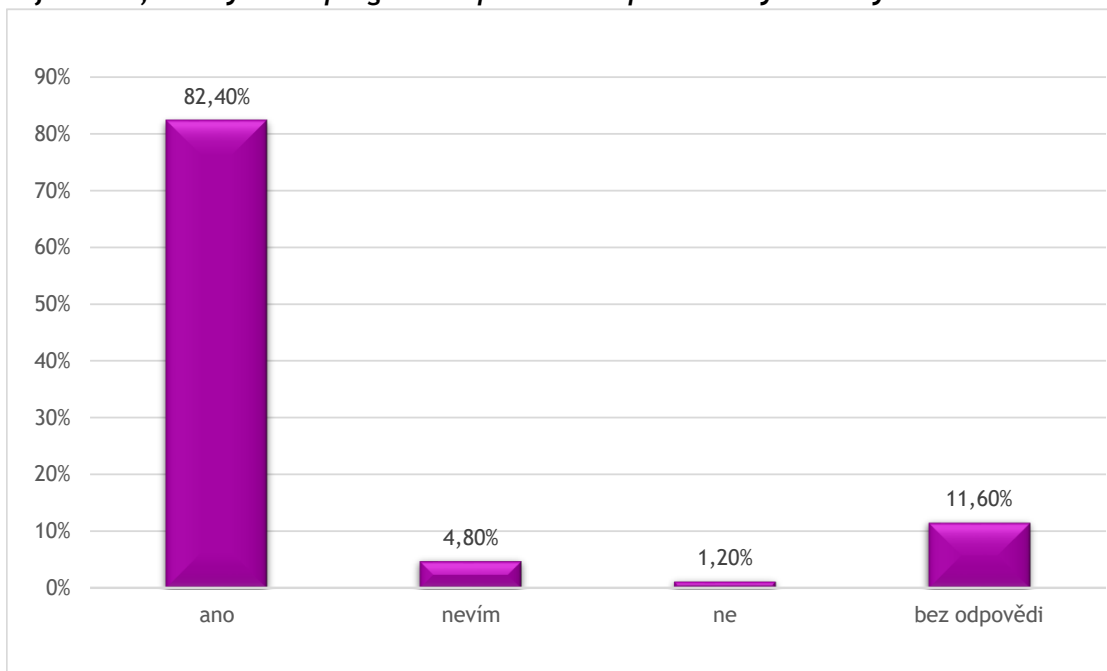
Informace, zda byl program REVOLUTION TRAIN pro respondenty zajímavější a přinesl více informací





3.4.3 Doporučení programu

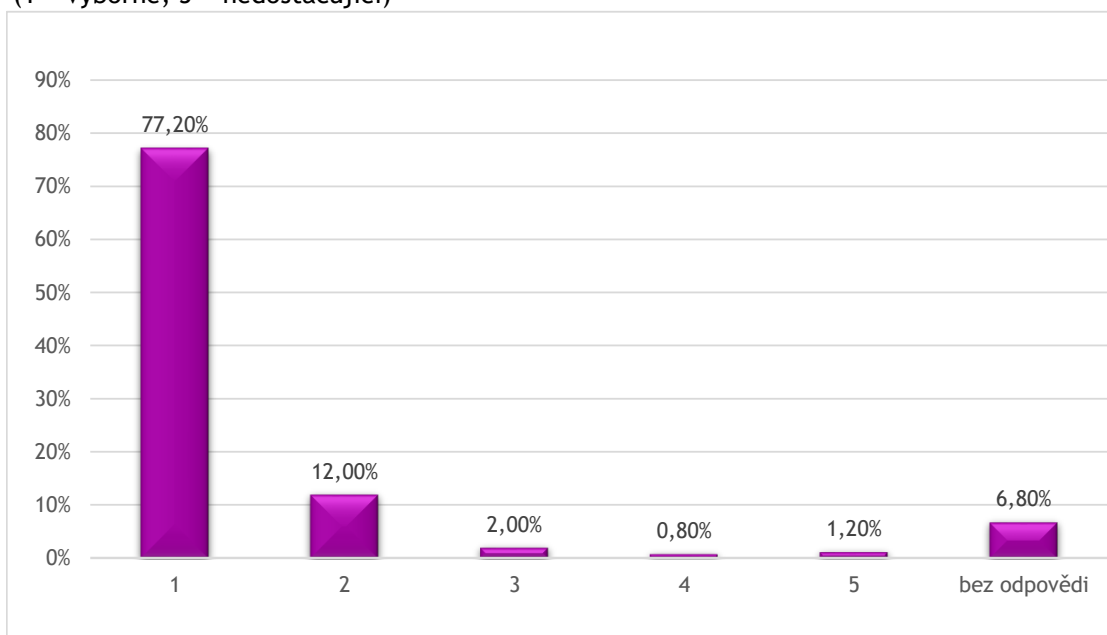
Informace, zda by tento program respondenti doporučili svým známým



Celkem 206 (82,4 %) respondentů by program doporučilo svým kamarádům a známým.

Oznámkování programu

Respondenti měli ohodnotit program známkou jako ve škole
(1 = výborné, 5 = nedostačující)



Celkem 223 (89,2 %) respondentů ohodnotilo program známkou 1 nebo 2.



4. SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ K VYBRANÝM GRAFŮM

VOLNÝ ČAS A KROUŽKY

- Téměř každý den používá internet pro zábavu 76,4 % respondentů, ke vzdělávání ho používá 21,6 % dotazovaných.
- 26 % respondentů ve svém volném čase sportuje skoro každý den.
- 8 % respondentů uvedlo, že se každý den nudí.
- Nejvíce navštěvovanými jsou z 60,24 % sportovní kroužky.
- Nejčastějším důvodem, proč respondenti nenavštěvují žádný kroužek je skutečnost, že jim nezbývá čas, a to ve 34,62 %.

TABÁKOVÉ VÝROBKY

- První zkušenost s kouřením již má 23,6 % respondentů.
- Z grafů výše můžeme vyčíst, že nejčastější věk, ve kterém žáci ze škol ve městě Velké Opatovice začínají mít zkušenosti s tabákovými výrobky, je okolo 12. roku.
- Každý den kouří jednu či více cigaret 4,4 % dotazovaných.
- Co se týče motivace k první zkušenosti s cigaretou, jasně převažuje "zvědavost", následuje "kvůli kamarádům" a "s někým z rodiny".
- Nejčastěji respondenti uvedli, že sehnali své první cigarety od kamarádů.

ALKOHOL

- Alkohol již zkusilo 68 % respondentů.
- Nejčastější věk, ve kterém dotazovaní pocítili účinky alkoholu (opilost), byl 12 let.
- Za posledních 30 dní pilo alkohol 26,77 % dívek a 28,69 % chlapců, přičemž průměrný věk respondentů byl 13,1 let.
- Jako motivace pro první zkušenost s alkoholem je nejvíce uváděna "zvědavost", následuje "s někým z rodiny" a "zábava".
- První alkohol dotazovaní nejčastěji získali od rodiny.

MARIHUANA

- Nejčastější věk pro první vyzkoušení marihuany ve městě Velké Opatovice je 14 let.
- Pro 16,8 % respondentů je sehnání marihuany lehké až velmi lehké.
- Zkušenost s marihuanou jednou či vícekrát má 3,6 % respondentů.

OSTATNÍ DROGY

- 6 % respondentům již někdy někdo nabízel jinou drogu než tabák, alkohol či marihuanu.
- Nejčastěji nabídl respondentům jinou drogu cizí člověk.

SPONTÁNNÍ REAKCE NA OTÁZKY V RÁMCI PROGRAMU

- U situace, kde se respondenti rozhodují, zda si vezmou nabídnutou cigaretu, odpovědělo 88 % účastníků, že ne.
- Co se týče respondentů, kteří denně kouří, v této situaci 9,09 % zaškrtnulo, že neví, zda by si cigaretu vzali a 27,27 % zaškrtnulo, že si cigaretu nevezmou.
- Na otázku: „Myslíš si, že budeš za dva roky kouřit?“ odpovědělo 74 % respondentů, že ne. Z kuřáků, kteří každý den kouří, takto odpovědělo 18,18 %.

HODNOCENÍ PROGRAMU REVOLUTION TRAIN

- Celkově účastníci hodnotili program výborně v 77,2 %.
- 82,4 % žáků by program doporučilo kamarádům a známým.
- 89,47 % respondentů, kteří již navštívili i jiný protidrogový program odpovědělo, že se v tomto programu dozvědělo více informací.



5. ZÁVĚR

Sběr dat provedený v REVOLUTION TRAIN ve městě Velké Opatovice byl součástí komplexního dotazníkového šetření Nadačního fondu Nové Česko mezi žáky a studenty v tomto regionu. Na základě vyhodnocení výsledků a zpětné vazby od zúčastněných subjektů, proces mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování dále zefektivňujeme. Sběr dat v regionu přinesl sám o sobě řadu nosných poznatků a zároveň vytvořil základ pro budoucí systematickou práci v rámci networkingu zainteresovaných aktérů, pro realizaci návazných programů a také pro komparaci výsledků s již získanými v dalších městech. Nadační fond Nové Česko plánuje na základě těchto dat provádět komparativní studie v rámci celé České republiky, a do budoucna i v celém regionu střední Evropy.



6. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO

Naší vizí je vytváření moderní participativní společnosti za pomoci inovací. 21. století je stoletím zdraví, vzdělání a sociální odpovědnosti. I v České republice si lidé a firmy čím dál silněji uvědomují, že pro modernizaci je nezbytné přijmout plnou odpovědnost za svoji společenskou roli a pozici. Co nejširší snaha o efektivnější vzdělávání, posilování zdravého životního stylu a podporu znevýhodněných skupin je jedinou cestou k dlouhodobě udržitelnému rozvíjení kapacit a k modernímu fungování celé společnosti. Nové Česko je jedním z akcelérátorů této modernizace. Rozvíjíme a podporujeme projekty celospolečenských změn především v oblastech vzdělávání a sociálních služeb. Naším záměrem je za pomoci inovativních postupů a technologií zvyšovat vzdělanostní úroveň a posilovat ideu spolupráce a sounáležitosti.



Ing. Jitka Hoření
horeni@revolutiontrain.cz

Tato zpráva o výsledcích sběru dat z REVOLUTION TRAIN byla připravena Nadačním fondem NOVÉ ČESKO.

NOVÉ ČESKO, nadační fond
sídlo: Eliášova 4, Praha 6, PSČ 160 00
Tel: +420 774 724 757,
info@revolutiontrain.cz
www.revolutiontrain.cz